

Омский Университет

Орган ученого совета Омского государственного университета им.Ф.М.Достоевского
№ 34 (640). 12 декабря 2008 г.

**Олимпиада
по-немецки
и по-английски
стр.1-2**

**Нужен ли
памятник?
стр.3**

**Конкурс
рекламы
стр.6**

**Посвящение
«Инзя»
стр.4**

**Поедем
за границу?
стр.5**

№ 34

Upside down

Как вы думаете, где может находиться идеальное место для переговоров двух президентов, скажем, русского и американского? В зале заседаний?..

У студентов экономического факультета своё видение вопроса: идеальное место – баня. Посмотрев их презентацию на олимпиаде по английскому языку, не можем с ними не согласиться: под шум воды и без лишних свидетелей мировой кризис уже не кажется таким устрашающим.

Войдя во второй корпус 7 декабря в 8.30 утра, мы вместо сонного охранника увидели у входа студентов-геологов, которые встретили нас вопросом: «Вы на олимпиаду? Зарегистрируйтесь!» А зарегистрировалось всего 12 команд: 11 университетских и команда учеников шестых-седьмых классов 117-й школы. Олимпиада проходила в актовом зале первого корпуса, уча-

стники должны были показать свои творческие способности и знание языка.

Команда «Prime time», представляющая филологический факультет, открыла череду презентаций ярким танцем на стульях. Обаятельные девушки показывали сценки из жизни представителей разных стран.

Но самым полезным, на наш взгляд, было выступление команды «Star voyage» (юридический факультет). Девушка-туристка просто хотела сделать заказ в ресторане, но знание английского подвело и её: вместо картофельного пюре она получила пачку чипсов, а когда попросила клейкую ленту («скотч»), ей принесли бутылку виски. И

Окончание на стр.2.



Оленями и Санта-Клаусами притворялись студенты из команды «Microchips» (ФКН).



Upside down

Окончание. Начало на стр. 1.

какова же мораль? Знание английского не формальность, а жизненная необходимость.

А что будет, если американцы попадут в Россию? Они окажутся в еще более страшном положении, как участники команды «Human traffic». Совсем потеряв ориентацию в российских уголках, а к тому же лишившись своих документов и багажа, несчастные американцы нико-

му не могут доказать, что они не бомжи. It was upside down situation!!! Really?!

Какая же олимпиада без определения победителей и выдачи заслуженных подарков? Третье место заняла команда «Star voyage» юридического факультета, второе – «Cultural revolution» (ФМБ). А жюри отдало свое предпочтение самым молодым участникам – ученикам школы №117, выступление которых

было искренним и трогательным.

Кроме призовых мест, были и другие поощрения. Например, команда исторического факультета «Megashock» была номинирована в категории «Лучшее звуковое сопровождение», а «Лучшее знание языка», по мнению жюри, осталось за командами «WTF» (экономический факультет) и «Cultural revolution» (ФМБ).

Без подарка не остались и зрители: заряд позитива на всю неделю. В преддверии сессии что может быть лучше?!

Александра Дударева,

Наталья Сафонова (обе - ЯФ-603).

Фото Натальи Сафоновой.

Auf die Plätze, fertig, los!

30 ноября во втором корпусе ОмГУ прошла традиционная олимпиада по немецкому языку среди студентов неязыковых специальностей. В ней приняли участие команды девяти факультетов и гости — команда слушателей Академии МВД. Материальную поддержку оказал профком студентов.

Студенты соревновались в умении говорить, писать, читать и слушать на иностранном языке по теме «Спорт». В рамках олимпиады на факультетах проводился конкурс переводов на русский язык текста по специальности, победителями которого стали: Ярослав Гафнер (филфак), Анна Цеброва (юрфак), Юлия Помогаева (экономфак), Анастасия Макаренко (ТиМК), Юлия Рожкова (матфак), Юлия Михайлова (истфак), Алёна Урм (химфак), Анастасия Курносова (психфак).

I место поделили юридический и исторический факультеты, II место занял экономический, III место — филологический факультет. А завершилась олимпиада концертом её участников.

*Е.Ласковец,
преподаватель
кафедры
иностранных
языков.*

*На снимке:
выступает
команда
математиков.
Фото автора.*



Премии -

молодым писателям

Подведены итоги очередного конкурса на звание Лауреата ежегодной молодежной литературной премии им. Ф. М. Достоевского, которую одиннадцать лет назад учредили Омский филиал Всероссийского Фонда культуры, Омское отделение Союза российских писателей и Омский филиал ОАО «САН ИнБев» (в прошлом - «Росар»).

По решению жюри основная премия в номинации «Проза» присуждена журналистке Анне Кудрявской - за сборник рассказов «Будьте взаимно нежными». Поощрительную премию в данной номинации получила студентка Аполлинария Батюшкина - за повесть, опубликованную в журнале «Пиллиграм».

Основную премию в номинации «Поэзия» разделили экономист Егор Бакалов (стихотворный сборник «Слепота») и спортивный тренер Дмитрий Саблин (сборник «Сумерки сиреневых аллей»). Поощрительными премиями в этой номинации награждены студентка Елена Чач (сборник «До ясной зари») и менеджер Николай Эйхвальд (сборник «Свет не погаснет»).

Отрадно отметить, что двое из шести лауреатов-2008 – наши студенты (А.Батюшкина и Е.Чач) и еще двое – наши выпускники (А.Кудрявская и Н.Эйхвальд). Поздравляем!

Считать недействительным
студенческий билет № 107E245, выданный
ОмГУ на имя Кинзельской Анны Андреевны
(ЯБ-707).



Кто поставит памятник Колчаку?

В последние годы эта идея, которая всего только два десятилетия назад была не более чем безумием, оказалась актуальной. Недавно, торопясь поддержать эту идею, на экраны вышел фильм «Адмираль». Читатели «ОУ» могли познакомиться с рецензией на этот фильм (№30). Посмотрев фильм, я задумался о памятнике его герою. Чтобы услышать мнения читателей, я задал студентам и преподавателям ОмГУ следующие вопросы:

1. Нужен ли в Омске памятник Колчаку?
2. Каково Ваше отношение к фильму «Адмираль»?

Владимир Леонидович Кожевин, кандидат исторических наук, доцент кафедры современной истории и историографии.

1. Необходимо, чтобы большинство омичей считало, что памятник Колчаку нужен, чтобы решение региональных властей не было односторонним. Только в этом случае появление нового памятника считаю возможным.

2. Да, фильм я смотрел. Вот что могу сказать по этому поводу. У советской власти была задача воспитать нового человека. Если новая власть начнёт воспитывать человека с других позиций, то это не совсем то, что сейчас нужно обществу. Учитывая слабые представления об истории гражданской войны, этот фильм, несмотря на некоторые искажения фактов и свою односторонность, будет небезполезен по крайней мере как размышление о Колчаке и человеческих судьбах.

Антон Палеев, ПП-503.

1. Нужно памятник ставить тому, кто сыграл значимую роль в истории народа, кто действительно совершил что-то достойное для людей, внёс какой-либо вклад в развитие нашего региона. Считаю, что Колчак ничего подобного для Омской области не сделал.

2. Фильм хороший, воспитывает волевой характер, лидерство, стремление к победе. Но многие исторические факты упущены, Колчак показан однобоко. Из него сделали героя. Таковым я его не признаю. Он является, безусловно, яркой фигурой, и, по моему мне-

нию, стоило показать его как географа и открывателя новых земель.

Юрий Алексеевич Сорокин, профессор кафедры дореволюционной отечественной истории и документоведения.

1. Считаю, что вопрос задан не по адресу. Подобные вопросы нужно задавать градоначальнику, городской общественности.

2. Фильм я не смотрел, но считаю, что правда художественная выше правды исторической. Историческую правду следует искать в воспоминаниях современников, документах того времени, архивах. Художественная правда не всегда может соответствовать исторической действительности.

Владимир Айседорович Филатов, доктор философских наук, профессор.

1. Нет. Памятники убийцам ставить не нужно. Вспомните зверства Колчака, учинённые им в 1918-1919 гг в нашем регионе и вы меня поймёте.

2. Нет, не смотрел. Подобные фильмы я смотреть не собираюсь.

Виктор Кузеванов, ТК-601.

1. Да, памятник нужен, хотя бы для того, чтобы исторический баланс был в равновесии. Если абстрагироваться от исторических убеждений и вспомнить, что Колчак был научным, историческим деятелем, то памятник стоит поставить. Я знаю, что макет памятника - это корабль, капитанский мостик и сама фигура Колчака, то есть нет связи с событиями гражданской войны. К тому же памятники адмиралу есть в Москве и

Иркутске. Почему бы Омску не взять с них пример?

2. Считаю, что нужны фильмы, воспитывающие традицию. Молодёжь должна знать исторических деятелей, связанных с городом Омском. Сама популяризация исторического лица имеет архиважное историческое значение. К тому же данный фильм снимался в непростых условиях, и его качество несомненно. Однако фильм был бы намного лучше, если бы присутствовала популяризация краеведения и истории Сибири.

Галина Ивановна Сапунова, методист кафедры теории истории государства и права.

1. Ставить памятник или нет - такого вопроса не может быть, по моему мнению, памятник просто необходим. Я считаю, что человек заслужил это своей честностью, своим умом и благородством. Если таких людей не будут помнить, то кому же ещё ставить памятники?

2. Фильм мне показался великолепным. Во-первых, он хорошо поставлен, во-вторых, что самое главное, хорошая игра актёров сочетается с актуальностью проблемы истории для сегодняшнего поколения. Новые герои нужны сегодняшнему поколению.

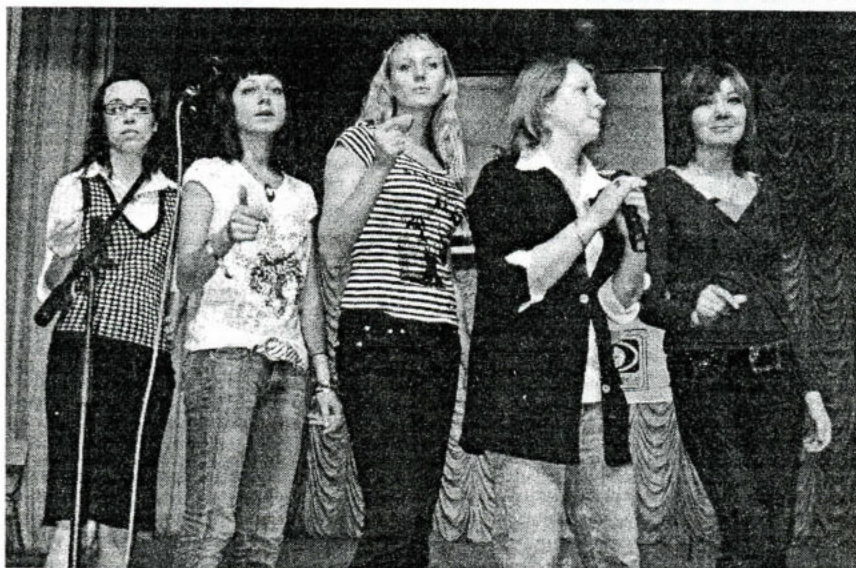
*Записал Игорь Федоровский,
ЯФ-603.*

22 декабря 2008 года -
90 лет со дня вооруженного
восстания омских рабочих
против Колчака.
Жертвы его похоронены
в сквере имени
Борцов Революции.



Встреча и расставание

А вы знаете, что в нашем университете выпускают журнал под загадочным названием «Инзя»? 29 ноября в ДК Сибзавода состоялась презентация устного номера.



Красочная обложка, множество рубрик («Всё обо всём», «Необъяснимо, но факт», «Для самых маленьких», «Мужские и женские слабости» и т.д.), анонс следующего номера – всё как в настоящем журнале. Вот такую необычную форму для посвящения первокурсников и своего прощания с родным университетом придумали ребята 5 курса. Почему название «Инзя»? Потому что так не бывает, чтобы в типографии ничего не перепутали и не испортили! Ну а теперь о рубриках.

Самую первую – «Всё обо всём» – представили первокурсники рядом коротких (и не особо удачных, - автор)

Из рубрики «Читайте в следующем номере»:

- Деканат проводит акцию «Стань звездой». Следите за списком на отчисление.
- Катаклизмы недели: в мае выпадет снег – 5 курс пришёл в полном составе и без опозданий к первой паре.
- Шок в научных кругах: Бодуэна де Куртэне зовут Ваня!
- Е. А. Ронина забросила науку и открыла школу танго.

миниатюр. Зрители узнали много студенческих примет, баек про преподавателей, что американское образование – это когда китайцы учат арабов английскому языку и пр. Второй курс в подобной форме презентовал рубрику «Необъяснимо, но факт». Запомнилась сценка, когда под мрачную музыку «люди в чёрном» читают леденящую кровь историю про Психею и её родственников, а потом заявляют: «Это не реклама очередного блокбастера – это перевод одного первокурсника с латыни!».

Ну а чем дальше, тем интересней. В рубрике «Для самых маленьких» нашему вниманию была представлена необычная сказка – «Белая Шапочка». Девочка Белая Шапочка (Анастасия Дудко, ЛП-402С) с огромным чемоданом книжек отправилась к дядюшке на филфак и, конечно же, встретила Волка (Александр Надточий, ЛП-601В). Узнав о лагунах, Виноградове и коммуникативной грамматике, Волк решил стать человеком. Хотел обратиться за помощью к Доброй Фее (Светлана Сердюкова ЛП-602Ф), но она была на совещании, пошёл к Злой Фее (Юлия Дробот, ЛМ-603) и попал на испанский День Мёртвых, где ему предложили выучить

трёхметровое заклинание на латыни. Конечно же, Волк это сделать не смог, за что Злая Фея превратила его в неуча.

Но ведь сказка должна иметь хороший конец: Добрая Фея, вернувшись с заседания кафедры, помогла неучу найти хорошего преподавателя, который сделал его человеком. Чем интересна эта сказка? Не только сюжетом, в её незатейливых персонажах легко узнавались многие преподаватели, сидящие в зале. И вообще в области пародий студентам ин.язя можно было дать первое место. Но и преподаватели умеют шутить над собой. Для студентов они тоже приготовили сценку на злобу дня: «Сон преподавателя перед экзаменом». К спящей в кресле О. А. Ивановой (преподаватель кафедры исторического языкознания) пришли ангел и демон (Е. Д. Малёнова и Н. В. Левченко), которые боролись за души студентов. Приводя самые уморительные доводы, ангел убеждала шадить их на экзамене, а демон – валить. Кончилось тем, что преподаватель пошёл на экзамен карающим ангелом: с белыми крыльями и топором.

Музыкальную страничку открыл Роман Персиянцев (ЛП-401А), но прежде, чем спеть, он произнес проникновенную и очень искреннюю речь, посвящённую любимым преподавателям. И после его выступления пятикурсники резко сменили юмористическую волну на ностальгическую. А когда давали клятву, то некоторые из них не могли сдержать слёзы. Они действительно немного завидовали первокурсникам, у которых всё ещё впереди. Но нельзя начинать за здоровье, а кончать за упокой. Поэтому в конце ребята собрались и под гитарный аккомпанемент Евгения Кима (ЛП-401А) с задором спели свою традиционную песню про родной факультет.

Марина Вылежанина, ЯФ-603.

*На снимке: выступает
второй курс.
Фото автора.*



Стать студентом не так сложно, как кажется на первый взгляд. Просто нужно знать, что для этого необходимо сделать.

Обучение в Германии

Обучение за границей в наше время не является чем-то недоступным. Многие, будучи еще учениками средней школы, планируют стать студентами в Германии. Главное – поставить перед собой цель. Но, как и в каждом деле, нужно с чего-то начать. Эта статья адресована тем, кто хочет присоединиться к многочисленной армии студентов, постигающих науки в Европе, и посмотреть на мир своими глазами. Получив Шенгенскую визу, Вы сможете побывать в европейских странах.

Система среднего образования в Германии охватывает 13 лет, поэтому российский аттестат зрелости после 11 лет обучения в России не дает прямого доступа в немецкий вуз. Где же взять недостающие два года? На сегодняшний день существует два варианта.

Первый – для тех, кто окончил среднюю школу с медалью и получил аттестат с отличием: отучиться 1 год в российском вузе по специальности, выбранной для обучения в Германии, или год в колледже предвузовской подготовки (Studienkolleg) в Германии.

Второй вариант подходит для выпускников с обычным аттестатом: 2 или 1 год отучиться в российском вузе и год в колледже предвузовской подготовки (Studienkolleg) в Германии.

Конечно, для допуска к обучению в немецких вузах необходимо доказать хорошее владение немецким языком, которое проверяется сдачей экзамена ТестДаФ (www.testdaf.de). ТестДаФ – экзамен по немецкому языку на продвинутом уровне, оценивающий знания по 4 языковым навыкам:

- Понимание прочитанного текста
- Аудирование
- Письменная речь
- Устная речь

Чтобы установить дифференцированный языковой профиль знаний, перечисленные навыки и результаты ТестДаФ, указанные в сертификате, оцениваются отдельно.

ТестДаФ различает 3 уровня владения языком:

- Уровень ТестДаФ 3 (TDN3)
- Уровень ТестДаФ 4 (TDN4)
- Уровень ТестДаФ 5 (TDN5)

Кандидаты, достигшие во всех четырех частях экзамена высшего уровня TDN 5, допускаются к обучению без ограничений.

С недавнего времени все больше немецких вузов запрашивают еще один тест – TestAS (www.testas.de).

TestAS (Test für Ausländische Studierende) является проверкой способностей к обучению. Речь идет не о тестировании специальных знаний, а об определении интеллектуального уровня, необходимого для успешного обучения. Причиной разработки теста послужил тот факт, что за последние два года значительно возросло число иностранных абитуриентов, поступающих в вузы Германии, однако

их успехи в учебе в среднем значительно ниже, чем у немецких студентов. Благодаря тесту TestAS иностранные абитуриенты могут непосредственно у себя на родине проверить, достаточно ли их интеллектуальных способностей для обучения в Германии. Результаты этого теста не только помогают немецким вузам выбрать достойных кандидатов, но и дают возможность сравнивать уровень подготовки иностранных абитуриентов, среднее образование которых, как правило, весьма разнотипно.

В то же время TestAS помогает абитуриентам оценить саму необходимость обучения в том или ином вузе Германии. Хорошие результаты теста, естественно, увеличивают шансы абитуриента при поступлении.

Получить более подробную информацию о ТестДаФ и TestAS, сроках и условиях сдачи этих тестов, а также повысить уровень владения языком вы можете в **Центре немецкого языка** (www.zfd.ru), расположенном по адресу ул. Пушкина, 67 (тел.: 332-338).

Имея на руках международный сертификат, Вы должны выбрать вуз и специальность, а также узнать, пользуется ли успехом выбранное Вами учебное заведение среди немецких студентов. Получить данную информацию можно на сайте www.studying-in-germany.de.

Если же поискам в бескрайних просторах «сети» Вы предпочитаете привычное человеческое общение, рекомендуем обратиться к представителю ДААД в Омске. Хайке Маркус поможет разобраться, куда пойти учиться, подскажет, как получить стипендию, а также ответит на все Ваши вопросы. Встретиться с ней можно каждый вторник с 15.00 до 17.00 в 3 корпусе ОмГПУ в Ресурсном центре (кабинет 102), каждую среду с 13.00 до 15.00 в 4 корпусе ОмГУ в Международном отделе (кабинет 223).

Следующий шаг – контакт с выбранным вузом. В каждом университете есть международный отдел (Auslandsamt), с ним и предстоит далее общаться по всем возникающим вопросам. Отдел проинформирует Вас о том, какие документы необходимо предоставить, решит вопрос о Вашем допуске к обучению (Zulassungsbescheid), направит Вас при необходимости в подготовительный колледж, а также поможет решить вопрос с общежитием.

Обучение в Германии бесплатное, но в некоторых землях существуют семестровые сборы. Кроме того, если Вы не получаете стипендию, необходимо обеспечить финансирование проживания и питания, исходя из средней цифры 600 евро в месяц. Таким подтверждением может служить справка о наличии средств на счете, финансовое поручительство со стороны физического или юридического лица.

Приложив свидетельство о допуске к обучению и финансовое подтверждение, Вы получаете визу. Теперь перед Вами открыты все пути, и нам остается только пожелать успехов в постижении наук!



ПОРА заявить о себе!

Конкурс социальной рекламы «ПОРА» стал для Омска доброй традицией. Второй год правительство Омской области и некоммерческое партнерство «Омское Медиа-сообщество» организуют конкурсе творческих работ, в котором может поучаствовать любой желающий. Цель конкурса – привлечь внимание людей к социокультурному облику региона, повысить уровень качественной социальной рекламы в средствах массовой коммуникации, тем самым усилить ее роль в жизни общества. Значимость социальной рекламы остается недооцененной в наши дни. А между тем она ставит перед собой очень важные цели: изменить отношение людей к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности. С каждым годом конкурс становится все более популярным.

Более 500 работ было подано на конкурс. Социальная реклама представлена по пяти номинациям: печатная, наружная, аудио, видео, интернет. Плюс впервые представлена номинация «социальный проект» (рекламная кампания).

Среди участников конкурса «ПОРА!2008» были и студенты Омского государственного университета - Екатерина Шмелёва (ЯО-504), Анастасия Шматко и Маргарита Виниченко (обе – ЯО-604) не остались равнодушны к социальным проблемам и выразили свою позицию в рекламных плакатах. Екатерина Шмелёва посвятила свои работы проблемам курения и экологии. Её работы «Чистота города в наших руках!» и «Чистый город для наших детей» заняли достойное место на выставке. Анастасия Шматко и Маргарита Виниченко создали целую серию работ, посвященных толерантности. Яркие и позитив-



ные, эти работы получили высокую оценку жюри, и в результате участницы заняли 2 место в номинации «Наружная реклама».

Выставка работ проходила в ВТК «Континент 2» с 22 по 25 ноября 2008 года в рамках осенней Медиадекады. Торжественное награждение проходило 25 ноября. В каждой номинации были определены победители, которые получили дипломы и ценные призы.

Поздравляем Анастасию и Маргариту, занявших второе место в конкурсе социальной рекламы «ПОРА!2008» в номинации «Наружная реклама»!

На снимке: работа Е.Шмелевой, ЯО-504.

Власть, бизнес и наука

27 ноября в рамках Осенней Медиа-декады Омский государственный педагогический университет провел научно-практическую конференцию «Использование новых технологий в формировании имиджа региона: интегрированные маркетинговые коммуникации». Мероприятие проходило в два этапа: пленарное заседание и работа в секциях. Интересно то, что в работе конференции впервые приняли участие не только ученые, но и представители властных и бизнес-структур города.

Первой на пленарном заседании выступила представительница Администрации города Юлия Бреусова. Она говорила о задачах в области формирования имиджа Омска, которые перед собой ставит власть. Генеральный директор ЗАО «Зодиак» Виктор Иссерс поделился своим взглядом и подходом к формированию образа города. Г-н

Иссерс считает, что Омск – это город интересных людей, и в этом направлении его имидж планирует выстраивать компания «Зодиак». Пожалуй, самым пессимистичным взглядом на восприятие города отличился генеральный директор Regional Real Estate Дмитрий Сапунов. Он считает, что город не знают даже на федеральном уровне, но с помощью своей компании хочет позиционировать Омск как город ритейлеров. Начальник отдела маркетинга ООО «Омсквинпром» Татьяна Максименко в свою очередь рассказала о том, как повысился интерес к городу и его узнаваемость благодаря марке «Пять озер». Легенды, с помощью которых позиционируется продукт, привлекают все большее количество туристов.

«Связи с общественностью в системе эффективного социального развития региона» - секция, которая стала



На поле «Медиа-Битвы»

25 ноября в ВТК «Континент 2» кипели нешуточные страсти, ведь именно там был финал «Медиа-Битвы».

Журналисты, директора известных компаний, маркетологи и рекламисты не могли пропустить этого захватывающего события.

Оружие в «Медиа-Битве» необычное –

интеллект и способности, а также реклам-

ные и маркетинговые инструменты. Каждая команда придумала комплекс мероприятий для своего заказчика и провела презентацию. Все справились с заданием, но несомненными лидерами конкурса стали две команды Омского государственного университета: «4+1» (филологический факультет) и «StarBucks» (факультет международного бизнеса).

Борьба была ожесточенной, но честной. После всех испытаний пришло время для подведения итогов. В итоге с минимальным отрывом (3 голоса) лидировала команда «StarBucks». Команда «4+1» заняла

второе почетное место. Но ребята совсем не расстроились, ведь они получили большой

опыт, узнали много нового, повысили свой профессиональный уровень. Их разработки так понравились их заказчику – компании «Омскводоканал», что она решила превратить их в жизнь.

А это – лучшая похвала для команды!

**Команда ОмГУ,
специальность
«Связи с общественностью».**
Название: «4+1» (см.фото).
**Участники: Юлия Андреева,
Антон Жигалов,
Кристина Неволлина,
Татьяна Пивоварова,
Светлана Чащина
(все-ЯО-504).**

Что такое «Медиа-Битва»?

Это своеобразный конкурс для студентов, в ходе которого они в течение недели разрабатывают рекламные и PR-кампании для омских предприятий.

«Медиа-Битва» – отличный шанс для талантливых и активных студентов: в ходе «сражений» они могут проявить свои способности, понравиться работодателям и выиграть ценные призы. Организатор мероприятия – «Омское Медиа-общество». В этом году в «Медиа-Битве» участвовали 4 команды студентов: 2 команды от Омского государственного университета, а также команды ОмГПУ и ОмГТУ.



обсудили имидж Омска

самой многочисленной по количеству заявленных докладов. ОмГУ в работе секции представляли два доклада. Елена Аркадьевна Никитина, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики, рассказала коллегам о лингвистической методике описания имиджа региона. А студентка специальности «Связи с общественностью» Кушакова Ольга показала действие методики на конкретном примере. Тема ее доклада: «Дискурс анализ внешнего имиджа России по данным телевизионного канала Russia Today». Ольга попыталась проанализировать, что такое Россия в глазах зарубежных зрителей, как она живет и взаимодействует с внешним миром.

Приятно отметить, что набор по большей части практических мероприятий под общим названием «Осенняя Медиа-декада» принял в свои ряды и событие более тео-

ретическое, научное. Научно-практическая конференция показала, что и власть, и бизнес-компании города хотят не просто добиваться своих специфических целей. Они намерены делать это осмысленно и иметь серьезное обоснование своих действий. А научный потенциал города со своей стороны заявил о прямой связи с практикой и готовности к постоянному сотрудничеству с практикующими специалистами.

*Все материалы на странице подготовлены
Екатериной Шмелёвой, ЯО-504.*

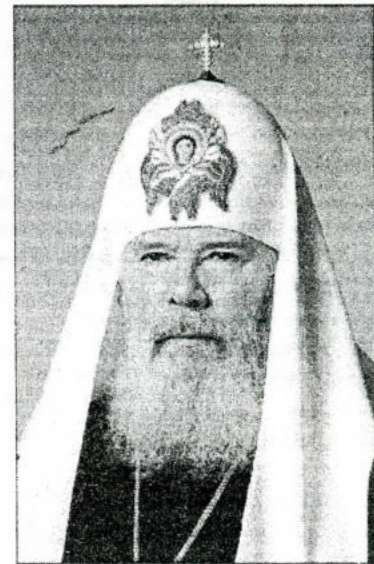
Считать **недействительным**
зачетную книжку № МД0411, выданную ОмГУ
на имя Ванова Валерия Андреевича (МП-605).



Человек, служивший Богу

Умер предстоятель Русской Православной церкви святейший патриарх Алексей II. Горькая утрата для православного мира, для России, вместе с тем заставляющая оглянуться на пройденный новой Россией путь, еще раз его оценить, понять истоки духовной крепости народов нашей Отчизны. Святейший патриарх неустанно трудился во славу Божию, служил людям и обществу. Эти два вида служения не просто органично сочетаемы, но неразрывны по самой сущности, что позволяло святейшему патриарху увидеть мир в такой его глубине и широте («глазами Бога»), какая редко человеку доступна. Этим определяется величие его деяний и его огромный авторитет в стране и в мире.

Мы, обучающие и обучаемые в Омском государственном университете им. Ф.М.Достоевского, помним, что святейший патриарх Алексей II был почетным профессором нашего университета. Студенты-теологи с благодарностью вспоминают, что Алексей II, по сути, стоял у истоков светского теологического образования в России, начавшегося впервые за всю историю российского образования именно в Омском государственном университете. «Вечная память» - провозглашает церковь в молитвах по усопшим; счастлив человек, о котором благодарная память хранится в человеческих сердцах.



К ученому званию профессора представлены на ноябрьском заседании ученого совета доктора экономических наук — Роман Григорьевич Смелик (заведующий кафедрой бухучета, анализа и аудита), Олег Владимирович Дмитриев (кафедра уголовного права и криминологии). К ученому званию доцента — кандидаты филологических наук Марина Викторовна Терских и Инна Петровна Ромашова (кафедра теоретической и прикладной лингвистики), кандидат философских наук Инна Александровна Ветренко (кафедра политологии), Вячеслав Леонидович Данилов (ка-

федра истории и теории религии), Наталья Владимировна Огорелкова (кафедра «Финансы и кредит»).

К губернаторской стипендии

представлены на том же заседании ученого совета следующие студенты: Яна Байер (ЮЮ-501), Анна Лавринович (БЭ-501), Анна Павлова (КХ-503), Мария Чушнякова (ФФ-501), Мария Минина (ЛП-502Ф), Матвей Котов (ММ-503).

Омские стипендиаты Российского фонда культуры

18 ноября на очередном заседании совета Омского филиала Российского фонда культуры под председательством профессора Н.А. Томилова были вручены Свидетельства о присуждении стипендий для особо ода-

ренных молодых людей Российского фонда культуры на 2009 год за подписью Президента Фонда Н. С. Михалкова Елене Бондаренко - художнику-монументалисту, студентке педагогического университета, и Александру Серову - артисту и режиссёру-педагогу Омского лицейского театра, (Серов — студент факультета культуры и искусств государственного университета им. Ф.М. Достоевского).

Стипендиальная программа Фонда осуществляется в регионе уже второй год, в течение года стипендиаты получают выплаты из средств Фонда. Присуждаются две стипендии РФК, выделенные Омской области, совместным решением правлений творческих союзов и президиума Омского фонда культуры. В 2008 году стипендиатами Фонда были художник-монументалист Анна Шенин и поэтесса Елена Чач.

Считать недействительными

студенческий билет № ИД 1070808720, выданный на имя Смирных Максима Игоревича, КХ-803;

студенческий билет № ЯД 06105, выданный ОмГУ на имя Сафоновой Натальи Сергеевны, ЯФ-603.

Следующий номер нашей газеты
выйдет 26 декабря