



27 ФЕВРАЛЯ 2012

№ 3 (747)

ОМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Орган Ученого совета Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского

ТЕМЫ НОМЕРА:

» Быть в тренде –
работать в Luxoft

стр. 4

» Открытие
учёных ОмГУ

стр. 7

» Екатерина Унгвари:
«Я свободный человек!»

стр. 10

ДОЛГО ЛИ, КОРОТКО ЛИ...

...НО НАША ГАЗЕТА УЖЕ ПОВСЮДУ. ТЕПЕРЬ ВЫ МОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ ОДИН ИЗ НЕСКОЛЬКИХ СПОСОБОВ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОБЗАВЕСТИСЬ КОРПОРАТИВНЫМ ИЗДАНИЕМ «ОМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ».



Взять в вашем корпусе обыкновенный печатный номер. И при этом помнить, что это не полный вариант, и множество интересной информации ждёт вас в электронной версии.



Подписаться на информационном канале subscribe.ru и автоматически получать уведомления о том, что новый номер уже вышел и ждёт только вас!

subscribe.ru/catalog/media.news.omsunews



Вступить в группу в социальной сети «ВКонтакте». Там выкладываются полные pdf-выпуски, анонсы ближайших номеров, самые свежие новости о нас и не о нас, комиксы, опросы, там же происходит обмен мнениями.

vk.com/om_univer



Читать «Омский университет» онлайн за чашкой чая или кофе, сидя на любимом компьютерном стуле. Бесплатно и без регистрации вы можете виртуально перевертывать страницы газеты, наслаждаясь цветными фотографиями.

issuu.com/omsu_gazeta

ВЫБИРАЙТЕ НАИБОЛЕЕ УДОБНЫЙ ДЛЯ ВАС СПОСОБ И ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

МЕДИА-ИГРЫ: ВСЕ НА СТАРТ!

20 февраля состоялось торжественное открытие «IV Зимних студенческих Медиа-игр». В мероприятии, которое уже стало традиционным, принимают участие более 60 студентов из омских вузов.

В день открытия медиа-игр были сформированы смешанные команды из студентов медийных специальностей таких вузов, как ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, ОмГТУ, ОмГПУ, ОмГАУ, СибГУФК. Участникам выдали кейсы с заданием разработать рекламные кампании для омских предприятий пищевой промышленности.

В начале марта все участники проекта соберутся на базе отдыха «Аэлиты», где продемонстрируют свои таланты и способности в командной спортивно-интеллектуальной игре, посетят мастер-классы и, конечно же, проведут презентации выполненных работ.

*Информация пресс-службы
факультета филологии и медиакоммуникаций*

ПОБЕДА В ПРЕСТИЖНОМ КОНКУРСЕ

Студент четвертого курса факультета международного бизнеса Дмитрий Рузанов пополнил свою копилку наград новым достижением, став победителем престижного конкурса Международного научного Фонда экономических исследований академика Н.П. Федоренко с работой «Коррупция: теоретические модели и эмпирические исследования». В конкурсе принимали участие студенты и аспиранты из 88 городов России, а также трёх стран СНГ. Экспертный совет состоял из почти 30 научных работников институтов РАН и преподавателей вузов, а заявки, получившие при первом тестировании высокие баллы, прошли дополнительную экспертизу.

Таким образом, научная школа факультета международного бизнеса в очередной раз демонстрирует высокий уровень подготовки своих студентов, позволяющий на равных конкурировать, а в ряде случаев даже превосходить такие престижные вузы, как Высшая школа экономики, Академия народного хозяйства при Президенте РФ и МГУ.

Информация ФМБ

В ДЕТСКИЙ ДОМ С ТЕПЛОМ И С ПОДАРКАМИ



10 февраля ребята из Студенческого совета ОмГУ вместе со своими друзьями посетили Кормиловский детский дом.

Подобное мероприятие проходит уже в течение двух лет, как минимум три раза в год. Студенты собирают игрушки, одежду и едут в гости к тем, кто ожидает их с нетерпением, а встречает с огромной радостью. Единичные благотворительные акции успешно переросли в традицию. На Новый год – это полноценная программа с Дедушкой Морозом, остальные встречи включают в себя весёлые конкурсы, игры и, конечно же, подарки. Так, в число недавних новогодних презентов, по-

мимо сладостей, вошёл компьютер.

«Я считаю, что мы совершаем хорошее дело. Очень хочется сделать для этих детей, у которых нет самого главного – семьи, и вся жизнь проходит по расписанию, как можно больше. И я совсем не понимаю тех студентов ОмГУ, которые не могут скинуться по 10 рублей и отправить ребятам хотя бы самую простую игрушку», – говорит Алёна Чудинова (химфак, ХТС-701-О), председатель студсовета ОмГУ.

Если у вас есть желание помочь, участвовать или предложить что-то новое, обратитесь в Отдел внеучебной работы (2 корпус, 212 кабинет). Ведь добро всегда возвращается!



МЕДОВАЯ СЕССИЯ



Студенты у нас не только успешно учатся, но и женятся! 13 февраля в рамках проекта «Omsk Family» в ДК «Звёздный» прошёл конкурс молодых семей под названием «Медовая сессия», в котором наши ребята оказались отнюдь не на последнем месте.

В мероприятии, организованном департаментом по делам молодёжи Администрации города Омска и Городским студенческим центром, участвовало 5 семейных пар, которые по ходу конкурса проявили себя с самых разных и, подчас, неожиданных сторон. «Визитная карточка» и «Домашнее задание» помогли участникам раскрыть творческую составляющую своей пары, а быстрые и достоверные ответы на вопросы по тематике «дом и быт», «русские народные традиции и приметы» и «сказки детям» – блеснуть интеллектом. Девушки порадовали жюри своими фирменными домашними блюдами, а молодые люди – конкурсом-сюрпризом, в котором они в костюмах росто-

вых кукол исполнили зажигательный танец.

В итоге «ожесточённой борьбы», места распределились следующим образом: 1 место – Джамшит Икромов и Вероника Чернышева с их маленькой дочкой Камиллой (ОмГУ), 2 место – Иван Уленков и Мария Педанова (ОмГТУ), 3 место – Антон и Анастасия Палеевы (ОмГУ). В номинации «Романтики» жюри выделило пару Никиты Лобова и Алёны Ренда (ОмГУ), а приз зрительских симпатий получили Роман и Олеся Комлевы (Омский государственный колледж профессиональных технологий).

«Нам очень понравилась сама атмосфера конкурса, – делится впечатлениями одна из конкурсанток Ренда Алёна. – Сначала, конечно, все очень волновались, куда-то бежали, что-то или кого-то искали... А потом стали просто наслаждаться моментом и общением с другими участниками. Думаю, именно такие события в нашей жизни никогда не забываются, так что дерзайте, студенты! ☺»

БУДУЩЕЕ ПЛАНЕТЫ

В начале января, в разгар сессии, чудесная девушка Маша представляла наш университет, а заодно и весь город Омск, на международном конкурсе-фестивале детского и юношеского творчества «Будущее планеты», проходившем в городе Санкт-Петербурге.

Знакомьтесь – Мария Насрединова Муудинова, студентка факультета культуры и искусств, кафедры хорового дирижирования и сольного пения. На сцене концертного зала она исполнила арию Далилы из оратории «Самсон» (муз. Г.Ф. Генделя, сл. Н. Гамильтона) и романс «Слёзы людские» (муз. Р. Глиэра, сл. Ф. Тютчева), которые в итоге принесли ей победу и диплом Лауреата I степени в номинации «Академический вокал. Соло». С чем мы её и поздравляем!



DO YOU SPEAK ENGLISH? WELCOME TO SOCHI!

Не знаете английского? Всё равно – добро пожаловать в Сочи!

Вопреки прогнозам мая, люди продолжают строить планы на несколько лет вперёд. К примеру, 21 февраля в ОмГУ пришли ребята из волонтерского центра ОмГУПС «1000 дней до Сочи». Разбив лагерь во втором корпусе, они принялись вербовать коммуникабельных людей с хорошим знанием английского языка. «После того, как желающие заполняют анкету, – рассказывает Андрей Тепляков, – им придётся пройти несколько этапов отбора, среди которых тесты по английскому, собеседования, тренинги на соревнованиях в Уфе и Ханты-Мансийске. Но не нужно пугаться, самое главное – даже не знание языка, а желание стать волонтером, желание помогать людям и проявить себя». Студенты ОмГУ и не испугались – они не только записались добровольцами, но и рассказали, чего ждут от этой поездки.

**Алина,
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА:**

«Работа в Сочи – это редкий опыт, возможность показать себя в деле, проверить свой английский. К тому же, хочется почувствовать себя частью большого движения. В памяти



ещё сохранились хроники московской олимпиады, люди на трибунах, Мишка, улетающий в небо, – это грандиозно и трогательно».

**Карина и Ксения,
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ:**

«Очень хочется попутешествовать, посмотреть, как все организовано. Хотя мы занимаемся баскетболом, Зимняя Олимпиада в Сочи интересна нам именно как масштабный праздник. Это наш первый волонтерский опыт, но мы думаем, что всё получится».

**САБИТ,
ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ:**

«Я хочу поехать по двум причинам: во-первых, это общение с иностранца-

ми, возможность отточить навыки, попрактиковаться. А во-вторых, это возможность отдохнуть, увидеть море. Думаю, будет весело».

**Ольга,
ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ:**

«Это здорово! Это общение с новыми людьми, новая среда! Интересно не только сама Олимпиада, но и спортивные конструкции, масштабы. Хочется увидеть то, что показывают по ТВ, своими глазами!»

Всего в 2014 году в Краснодарский край отправятся 1000 ребят. Как говорит Андрей, наши волонтеры будут первыми, кого олимпийцы увидят на русской земле, – омская бригада ориентирована именно на встречу и сопровождение гостей. Тем студентам, кого не привлекли добровольческие работы в Сочи, Андрей и его напарница Наталья Копылкова предлагали записаться в стройотряды.

Если вы передумали и решили всё-таки поехать на юг, тогда можете зарегистрироваться на сайте volunteeromgups.ru. Добро пожаловать в будущее!



Ксения МОРОЗАН

КОРОТКО



21 февраля 2012 года в ОмГУ прошли первые молодежные Сретенские чтения. Организатором мероприятия выступили Отдел по делам молодежи Омской и Тарской епархии и факультет теологии и мировых культур нашего университета. Центральным событием форума стала беседа молодежи с митрополитом Владимиром.



28 февраля в Омском региональном бизнес-инкубаторе пройдет выставка «Международное образование 2012». В ней примут участие более 10 представителей зарубежных университетов и языковых центров США, Великобритании, Канады, Китая, Австралии. На выставке будут представлены все виды образовательных программ: среднее образование, высшее образование, бакалавриат, маги-

стратура, MBA, а также различные языковые курсы в лингвистических центрах и лагерях. Выставка пройдет 28 февраля с 12 до 20 часов в здании Омского регионального бизнес-инкубатора по адресу: ул. Чапаева, 111.



Девятый Кадровый Форум пройдет в конце марта на базе экономического факультета ОмГУ.

В рамках мероприятия состоится Олимпиада по управлению персоналом; Международная научно-практическая конференция «Управление человеческими ресурсами: концепция модернизации»; мастер-классы ведущих HR-специалистов, руководителей бизнеса города Омска и партнеров Форума из других регионов России, а также дискуссионные площадки и круглые столы по актуальным проблемам управления персоналом и День специальностей

«Управление персоналом» и «Экономика труда».



Факультет филологии и медиакоммуникаций с марта по апрель 2012 года проводит Филологическую олимпиаду по русскому языку и литературе «История России в литературе и языке», посвященную Году Российской истории. К участию приглашаются учащиеся 5–11 классов. Подробности здесь: <http://philfak.ru>



С 15 февраля по 31 марта международная молодежная организация AIESEC проводит набор на программы стажировок для летней реализации. Для участия необходимо заполнить анкету на сайте www.join-aiesec.com и пройти интервью на английском языке.

ПАРТНЕРСТВО

За трендовым для нашего вуза понятием «стратегическое партнёрство» скрывается огромный пласт работы, который охватывает все грани взаимодействия университета с предприятиями и организациями города, региона, страны. Такое партнёрство предполагает не только проведение производственной практики, стажировки студентов, возможное их трудоустройство, но и организацию учебного процесса, совместную научную деятельность. О наиболее интересных стратегических партнёрах и направлениях сотрудничества с ними мы будем рассказывать в рубрике «Партнёры».

БЫТЬ В ТРЕНДЕ – РАБОТАТЬ В LUXOFT

Динамичное развитие, обширная география, широкий спектр возможностей – вот далеко не полный перечень характеристик, которые можно применить к компании Luxoft. О деятельности организации, перспективах сотрудничества, возможностях, которые открываются перед студентами и выпускниками в рамках взаимодействия университета с компанией Luxoft, в интервью нашей газете рассказала Елена Орлова, руководитель отдела персонала омского филиала Luxoft.

– Елена, расскажите немного об истории создания компании, об основных направлениях её деятельности.

– Компания была основана в 2000 году как часть крупнейшего в России ИТ-холдинга – IBS. И сегодня Luxoft по праву считается одним из лидеров российского рынка в разработке программного обеспечения на заказ.

География компании довольно обширна: офисы находятся в России, Украине, США, Канаде, Германии, Великобритании, Польше, Румынии, Вьетнаме. Производственные центры расположены в Москве, Дубне, Омске, Санкт-Петербурге, Киеве, Одессе, Днепрпетровске, Кракове, Бухаресте, Хошимине.

Отмечу, что успех нашей компании поддерживается сильным интеллектуальным ресурсом: в штате Luxoft работает свыше 5300 сотрудников. При этом 90% персонала – выпускники ведущих российских университетов и научно-исследовательских институтов. Около 70% штатных специалистов компании имеют более чем семилетний опыт работы в ИТ-индустрии.

Заказчиками Luxoft являются крупные транснациональные компании, работающие в различных индустриях, таких как ИТ, тяжёлая промышленность, энергетика, финансы, авиация.

Омский филиал компании основан 1 сентября 2001 года. В то время он насчитывал всего 9 сотрудников, за 10 лет работы эта цифра выросла до 440 специалистов. Солидное количество выполненных проектов и многочисленные положительные отзывы заказчиков позволяют нам уверенно говорить о хороших перспективах развития филиала: в 2010 году нанято 182, а в 2011 – 157 новых сотрудников.

– Какие специалисты представляют интерес для вашей компании?

– Мы готовы сотрудничать со специалистами, в том числе и выпускниками вузов, для которых интересно реализовать себя в профессиональном горизонте всего цикла производства программного обеспечения. В данном случае я имею в виду становление и развитие в таких направлениях как тестирование, программирование, архитектура, аналитика.

В настоящее время для нас особенно актуально сотрудничество с выпускниками и студентами экономического и психологического факультетов на базе нашего департамента подбора персонала.

– Мне известно, что кадровая служба Luxoft занимается рекрутин-



гом (подбором персонала) не только для своих нужд. Расскажите об этом направлении деятельности подробнее.

– С удовольствием. Департамент подбора персонала нашей компании насчитывает порядка 50 специалистов, которые являются экспертами в области рекрутинга. Поэтому с 2008 года Luxoft подбирает персонал не только для своей организации, но и предлагает услуги кадрового консалтинга на внешний рынок.

Без ложной скромности отмечу, что мы обладаем уникальным опытом подбора персонала во всех секторах бизнеса и значительным ресурсным сопровождением.

В настоящее время на базе Luxoft действует самостоятельное бизнес-подразделение Luxoft Personnel, его услугами по подбору персонала пользуются крупнейшие российские и западные компании.

Отмечу также, что одной из отличительных черт нашей организации является динамичность, открытость новому, гибкость в подходах. Мы готовы и можем реализовывать новые идеи, которые позволяют нам соответствовать высоким требованиям мировых стандартов качества выполняемых работ.

– Как давно омский филиал компании Luxoft сотрудничает с ОмГУ им. Ф.М. Достоевского? Каковы основные направления этого сотрудничества?

– Сотрудничество филиала с ОмГУ началось еще в 2006 году, тогда мы разработали совместную программу переподготовки, в рамках которой студенты имели возможность пройти обучение в Luxoft и в дальнейшем получить возможность работать в компании в рамках проектов с крупнейшими заказчиками.

ПАРТНЕРСТВО

Эта программа также интересна тем, что теоретические курсы и практические занятия проводят наши ведущие специалисты, есть возможность сразу реализовать теоретический аспект в прикладном процессе обучения при подключении к «боевым задачам». Отмечу, что благодаря этому проекту компания приобрела ряд квалифицированных сотрудников, которые в настоящее время занимают ведущие роли.

– С чем связан интерес компании к выпускникам и студентам нашего университета? Выпускники каких специальностей попадают в сферу внимания компании Luxoft?

– Университет им. Ф.М. Достоевского знаменит своей хорошей теоретической подготовкой, преподавательским составом, поэтому, я думаю, что ответ на этот вопрос очевиден. Нам интересно сотрудничество со студентами института математики и информационных технологий, факультета психологии, компьютерных наук, физического и экономического факультетов.

Сейчас в омский филиал мы готовы пригласить студентов 4-5 курса психоло-

гического и экономического факультетов на стажировку в департамент подбора персонала с последующим трудоустройством.



– При прочих равных на собеседовании, кому в первую очередь вы отдадите предпочтение?

– Так как Luxoft очень динамичная компания, нам, прежде всего, необходимы единомышленники: те люди, для которых важна реализация в профессиональной сфере, открытие новых горизонтов, расширение своего функционала и задач. «Если есть желание – всегда есть возможность» – таков наш девиз.

– Какие карьерные и личностные перспективы ожидают наших студентов и выпускников в том случае, если они станут сотрудниками вашей компании?

– Перспектив множество: профессиональная самореализация, большие возможности карьерного, а, значит, и личностного роста.

– Как можно с Вами связаться, чтобы получить более подробную информацию, записаться на собеседование?

– Связаться можно непосредственно со мной по телефону в Омске: 32-05-49, по e-mail: EOrlova@luxoft.com. Наши сайты: luxoft-personnel.ru, luxoft.ru и luxoft.com. ■



Ирина БАЛОВНЕВА

ОБЪЯВЛЕНИЕ

КТО ИЩЕТ, ТОТ НАЙДЕТ!



С 27 февраля в университете начинаются занятия спецкурсов по выбору. В их числе - специальная дисциплина для тех, кто уже задумывается о предстоящем поиске работы: «Выработка стратегий профессионального планирования».

Занятия ведет ведущий профконсультант Центра занятости населения САО г. Омска Иванова Ольга Владимировна. Отдел содействия трудоустройству уже не первый год приглашает ее в университет, так как она имеет многолетний опыт работы в этой сфере. Занятия будут практическими — тренинги, обсуждения, консультации по вопросам трудоустройства. Слушатели спецкурса ознакомятся с техниками эффективного поиска работы, подготовятся к собеседованию с работодателем, получат навыки составления индивидуального профессионального плана. Всё это, несомненно, пригодится студентам и будущим выпускникам при трудоустройстве.

Занятия будут проходить с 27 февраля по понедельникам, в 19.00, место встречи – 2 корпус, ауд. 323.



В ДИЗАЙН-ЦЕНТР ТРЕБУЮТСЯ

ИНЖЕНЕР-ПРОГРАММИСТ

Знание языков программирования C/C++, архитектур микроконтроллеров, операционных систем, в т.ч. реального времени;

ИНЖЕНЕР-КОНСТРУКТОР

Знание MATLAB, ЦОС, систем связи, основ построения радиоприёмных трактов, статистической радиофизики.

ИНЖЕНЕР-СХЕМОТЕХНИК

Знание основ построения радиоприёмных устройств, систем связи, аналоговой схемотехники.

Обращаться: 8-904-321-7251, Мельников Иван Павлович (начальник сектора проектирования СБИС СНК).

ИНЖЕНЕР-КОНСТРУКТОР

Знание физики полупроводниковых материалов, разработка топологии кристаллов СБИС.

Обращаться: 8-913-962-3820, Верховец Илья Александрович (начальник сектора проектирования СБИС СВК).

Зарботная плата определяется по результатам собеседования индивидуально.

«ЮНЫЙ БИЗНЕСМЕН-2012»

Факультет международного бизнеса ОмГУ объединил школьников города Омска, чтобы выяснить, насколько в них сильна предпринимательская жилка и каков уровень креативности «в крови» будущих студентов.

16 февраля на базе БОУ «Гимназия № 115» прошёл городской турнир для школьников «Юный бизнесмен». Организованное факультетом международного бизнеса, это мероприятие стало уже традиционным. Ежегодно студенты старших курсов проводят конкурсы, программа которых разработана и согласована с департаментом образования Администрации города Омска. «Юный бизнесмен» – хороший способ ближе познакомиться с одним из лучших факультетов ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.

Открылся турнир приветственным словом декана факультета международного бизнеса, доктора экономических наук, профессора Юрия Петровича Дусь и директора гимназии № 115 Галины Александровны Юшко. Мероприятие состояло из нескольких конкурсов.

Первый из них, под названием «Ораторское мастерство», представлял собой конкурс на личное первенство, в нём участвовали только капитаны команд. Перед ребятами стояла задача разработать предложения на тему реформирования любых аспектов школьной жизни, к примеру, питание, школьная форма. Но (!) в стиле одной из известных личностей и на чистом английском. Строгое, но справедливое жюри, в состав которого вошли Юрий Петрович Дусь, преподаватели Эндрю Чарльз Шоу и Евгения Альтергот, выбра-



ло среди участников сильнейших. Первое место поделили Кирилл Коган (гимназия № 115) и Людмила Пустынникова (гимназия № 117). На втором оказалась Ксения Луговая (гимназия № 26), на третьем – Даниил Родин (гимназия № 140).

Параллельно с индивидуальным конкурсом проходил командный – «Brand building по-русски». Перед участниками стояли 2 чёрные коробки: в первой лежали предметы повседневного обихода, а во второй – карточки с их возможными применениями. Используя собственную фантазию и креативный подход, ребята должны были, к примеру, представить зарядное устройство для телефона в качестве детской игрушки.

Во втором конкурсе – «Как продать слона?» – командам предстояло презентовать себя в виде какого-либо единого предмета или животного и объяснить, кто из участников какой его частью является и почему. Если вся команда – это

автомобиль, тогда почему именно Маша – колесо, Паша – двигатель, а Юра – педали. Жюри в составе доцента кафедры маркетинга и рекламы Екатерины Андреевны Лунёвой, доцента кафедры международных экономических отношений Светланы Ивановны Ультан, а также сотрудника отдела маркетинга ОмГУ Стаса Дягилева оценили всё то, что ребятам удалось придумать.

Последний конкурс, в котором соревновались команды, – это заранее подготовленное домашнее задание. Тематика – продажа традиционного русского товара (валенки, самовар, санки) на зарубежный рынок с учётом культурных и экономических различий. Юные бизнесмены проявили большие способности и фантазию: презентовали самовар как кубок футбольного турнира Бразилии, сани как ювелирное украшение, читали деловые документы на английском, французском, китайском, японском языках.

Многие школы участвуют в этом мероприятии уже не в первый раз. Ребята были неравнодушны, задавали вопросы, чувствовались соперничество и накалённая борьба до победного конца. Сильнейшей командой турнира впервые за его историю стала команда БОУ «Гимназия № 115», на небольшое количество баллов отстала БОУ «Гимназия № 117». Третье место по праву заняла БОУ «Гимназия № 140».

Факультет международного бизнеса, к счастью, намерен сохранить традицию проведения «Юного бизнесмена». Остаётся только пожелать, чтобы ряды ФМБ пополнялись активными, амбициозными и предприимчивыми студентами из числа победителей турнира.

Виктория ФОКИНА



УЧЕНЫЕ ОМГУ НАШЛИ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ

Природные ресурсы истощаются. После Чернобыля и недавней трагедии в Фукусиме (Япония) люди боятся последствий применения атомной энергетики. Проблема перехода на альтернативные источники энергии, о которой так много говорят во всём мире, получает реальное разрешение благодаря исследованиям учёных ОмГУ им. Ф.М. Достоевского под руководством доцента кафедры экспериментальной физики, к.ф.-м.н., директора ООО «СЭС (Современные энергосистемы)» Гамзата Жапаровича Худайбергенова. Суть исследования – получение тонких плёнок аморфного кремния для производства солнечных элементов.



Оказывается, для того чтобы обеспечить энергией хотя бы лампочку в 60 Вт, необходима поверхность, покрытая солнечными панелями, площадью около 1,5 кв. м. На эффективность солнечных батарей оказывает влияние, температура воздуха: чем она выше, тем хуже работают солнечные энерджайзеры. «Да, ибо любой транзистор, любой полупроводниковый прибор при нагревании работает хуже», – комментирует Гамзат Жапарович. Кроме того, солнечные батареи «деградируют» и через 10-15 лет своей эксплуатации теряют эффективность почти вдвое. «Я не считаю, что солнечная энергетика может стать полной альтернативой традиционной, но как дополнительный источник энергии она может и должна развиваться», – заключает физик. Пока процесс создания «солнечных плёнок» долгий, энергоёмкий, дорогостоящий: «Поэтому так высока цена, например, телевизоров, где используются такие плёнки, – поясняет учёный. – Необходимо сделать солнечные элементы менее дорогостоящими и наладить их массовое производство».

Учёные ОмГУ предложили свой струйный плазмохимический метод осаждения плёнок, который позволяет удешевить процесс изготовления солнечных панелей до 30%. Большой интерес к этим инновационным разработкам проявили зарубежные организации, такие как южнокорейская компания LG и тайваньская ROST Group & Technologies Co LTD: «В Тайване заводов по производству солнечных панелей много, и

они поражают масштабами промышленного производства. Рынок растущий и очень перспективный».

Перспективы применения солнечных панелей – просто фантастические. Представьте себе парковку автомобилей, «крытую» солнечными панелями, на которую не попадают прямые солнечные лучи? – уже за это водители скажут спасибо, а тут ещё полное обеспечение объекта электроэнергией. А личное освещение? «Я видел в Тайване: стоит фонарный столб, сверху солнечная панель – снизу лампа. Свет включается, как только на улице темнеет», – рассказывает Гамзат Жапарович. В России, где постоянными источниками энергии обеспечено только 73% населения, это реальная возможность обеспечить светом удалённые населённые пункты. Дальше – больше. Можно, например, застеклённые фасады зданий и окна покрыть солнечными элементами, и они обеспечат безбедное существование обитателям офисов. Такое стекло со специальным покрытием с коэффициентом пропускания до 90% света будет генерировать электроэнергию.

В Германии разработана программа господдержки предприятий, которые переходят на альтернативное солнечное энергообеспечение. Крыши таких заводов делаются из стекла со специальным тонким покрытием, обеспечивающим ряд энергетических потребностей предприятия.

Что необходимо для развития этого рынка в России? В настоящее время

для продолжения исследований нужно построить опытную линию по производству солнечных элементов на базе разработанной технологии. Это будет стоить порядка 130 млн руб. И не всякий бизнесмен готов вложить средства на внедрение новой технологии. Для производства фотоэлементов остро встаёт проблема сырья: оно достаточно дорогое, а закупать его приходится в Москве, что невыгодно из-за расходов по транспортировке. Выход один – создавать сырьевую базу «на месте». Вопрос строительства в Омске завода поликристаллического кремния, как считает Г.Ж. Худайбергенов, совершенно необоснованно стал предметом политических дебатов. На самом деле, в основе производства на этом предприятии лежат европейские технологии замкнутого цикла, обеспечивающие практически полную безопасность в течение долгих лет. Этот завод будет производить поликристаллический кремний приборного качества изумительной чистоты – 9N, т.е. 99% и девять девяток после запятой. Покупая сырьё (металлургический кремний) в Казахстане по 200 долларов за тонну, мы могли бы продавать конечный продукт в 10 раз дороже. Завод дал бы высокотехнологичное и качественное сырьё, из которого хорошо бы ещё делать солнечные элементы по мировым стандартам. В Омске есть и другие возможности для «солнечного бизнеса»: «Так, омский стекольный завод мог стать поставщиком оконного стекла, на которое можно наносить покрытия фотопреобразователей – и продавать уже не просто стекло, а солнечные панели». Разработки учёных ОмГУ позволили бы создать в нашем городе производство замкнутого цикла – от сырья до готового продукта, причём продукта востребованного, практичного, имеющего широкую сферу применения.

Плазмохимические методы осаждения тонких плёнок... Для неспециалиста, возможно, это звучит непонятно. Но перспективы применения этих научных разработок способны согреть, озарить светом, сделать более качественной нашу жизнь и сохранить окружающую природу.

Инна РОМАШОВА

НАША МАРКА

ЕКАТЕРИНА УНГАРИ: «Я СВОБОДНЫЙ ЧЕЛОВЕК!»

Часто оказывается так, что мы совсем не знаем друг друга. Кто он на самом деле, тот человек, которого мы встречаем каждый день на работе или на учёбе? Мы смотрим на однокурсника или коллегу лишь со своей стороны, многого не замечая в нём. А потом удивляемся неожиданным поворотам в судьбе нашего знакомого.

В 1998 году на филологический факультет поступила Екатерина Бобылева, которая с удовольствием и всегда в полном объёме, не признавая хрестоматий и переложений, читала все произведения отечественной и зарубежной литературы, легко делала любые задания по современному русскому и понятно объясняла подружкам историческую грамматику.

Конечно, Катя с отличием закончила университет, блестяще защитив диплом по семантике поэтического языка Набокова. Казалась закономерной и престижной, хорошо оплачиваемая работа на государственной службе – в отделе протокола министерства экономики.

А потом Катины однокурсники и преподаватели узнали, что она настоящая звезда, любимица публики, певица с гипнотическим меццо-сопрано, покорившая самые известные омские – и не только омские – сцены. Подумали о том, как подходит ей новая звучная фамилия, с которой семья вынуждена была расстаться после того, как Катин дед, Михаил Унгвари, был репрессирован.

Когда рассказываешь о знакомом тебе человеке, есть опасность снова представить его лишь с понятной тебе стороны. Поэтому хочется передать слово Кате. Пусть она сама расскажет о себе и своём успехе...

МАГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ

В «Голубом огоньке» раньше продавались пианино. Я вообще лет с 3–4 помню все магазины, где продавались музыкальные инструменты. Подходила, смотрела на пианино, а если у него была открыта крышка, можно было притронуться к клавишам... Я у родителей ничего не просила: ни кукол, ни одежды... ПИАНИНО, купите мне пианино! Для меня это до сих пор магический инструмент. Помню, как проходила мимо музыкальной школы и через открытое настежь окно увидела пианино. Я сразу же поняла, что хочу здесь



учиться! Вскоре я сама нашла музыкальную школу и сама поступила в неё.

Я ТАК РАДА, ЧТО У МЕНЯ В ДИПЛОМЕ НАПИСАНО ФИЛОЛОГ, А НЕ ПЕВИЦА!

Я собиралась идти в Шебалинку на хоровое отделение, меня там уже ждали. Но пошла на филфак – по какому-то наитию. У меня были научные работы, первые места на конференциях и медали. Я прошла без экзаменов.

В отличие от музыкальных и художественных училищ, где ставят голос, ставят руку, в университете нам не говорили, как правильно. Большой плюс филфака в том, что мы были предоставлены сами себе, но с ответственностью при этом. В нас воспитали эту ответственность. Мы много читали, у нас были такие семинары, такие разговоры с преподавателями... Изучали историю языка... Если тебе легко даётся истграмм – значит, тебе легко даётся всё. Это самый сложный предмет. С удовольствием читала учебник Колесова. Очень любила современный русский язык, особенно морфологию!

Не понимаю, когда человек говорит, что ему не нравится, например, Брюсов или Ахматова. Это значит, что у него нет вкуса. У Горького такая глубина, это чистой воды природа. Когда читаешь «На дне», ты веришь! Какой психологический дар у писателя!

Это свобода – выбирать книгу, которую хочешь читать. Получив диплом, я подумала: ведь сейчас можно будет просто читать! Среди любимых авторов – Довлатов, Пелевин, что-то очень

интеллектуальное, с юмором здорового умного человека, с любовью к жизни, со стилем, конечно.

Умею втолковывать, объяснять. Когда делаю со старшим сыном уроки, начинаю подводить его к истории языка. Мои дети говорят: «Сейчас мама включит мультик», «Надевай куртку»...

У меня красный диплом. Но мне легко удавалось быть отличницей. У меня не было цели доказать всем, что я хорошая, умная. Иногда сама себе говорила: «Катя, сиди, не поднимай руку!». Хоть я и знала, как ответить на вопросы. Ведь девочки сидели, корпели над учебниками, готовились.

Я очень рада, что у меня филологическое образование. Оно помогает мне на выступлениях, ведь на концерте я всегда разговариваю о песнях, комментирую их. Это тот же анализ литературных произведений, которым мы занимались на филфаке! Кроме того, когда я пою сложные по артикуляции песни, например, на португальском, мне помогает знание законов фонетики: редукция, диссимилиация.

СЛАВА БОГУ, ЧТО МНЕ НЕ СТАВИЛИ ГОЛОС

Я раньше думала: как я могу петь на большой сцене? Ведь у меня нет специального музыкального образования. Многие верят догмату, что петь могут только профессионалы. На самом деле ничего подобного. Люди погрязли в стереотипах. Как можно научить петь так, чтобы у слушателя мурашки пробежали? Барбаре Стрейзанд, например,



не на что было нанять педагога. Элис Режину тоже никто не учил петь, она пела так, как умела петь с детства.

Вокальные данные у меня от природы. Про меня говорили, что я не умею петь. Теперь я понимаю, что именно это «неумение» и ценно. Как-то я сходила на несколько занятий по вокалу. Но мои музыканты сразу же это заметили: «Что у тебя с голосом, почему ты так форсируешь? Не убивай в себе чернокожих тёток, которые у тебя в генах». Чернокожие тётки в генах, конечно, метафора, обозначающая историю прекрасных песен, спетых по-настоящему, от души, чистым природным голосом. Таким голосом, как у Эллы Фицджеральд, Евы Кессиди, Линды Ронстадт, Ребекки Дель Рио.

МНЕ НЕ НУЖНЫ РЕЖИССЕРЫ

На сцене я делаю, что хочу. Я создаю такую атмосферу, чтобы на концерте каждый почувствовал себя, как на кухне за чашкой чая. Это диалог. Для меня важно разговаривать со зрителем. Я разговариваю и с музыкантами во время выступления, чтобы они чувствовали со мной единство. Очень хочу создать постоянную команду, это замечательно – вместе с близкими по духу музыкантами писать свой материал.

Режиссёры часто пытались вмешаться. Говорили, например, что я должна быть на пьедестале, как звезда. Но я знаю, что всё делаю правильно. Ведь я востребована.

Организаторов концертов я сразу ставлю перед фактом, что буду сама рассказывать о себе и о песнях, что мне не нужен никакой ведущий. Не хочу, что-

бы кто-то, начитавшись книжек, говорил перед моим выступлением: «Джаз – это полёт». Откуда они могут знать, что такое джаз, если не пели его? Оставьте музыкантам право говорить о том, что такое джаз!

Каждый спектакль индивидуален, неповторим. Одну и ту же песню я могу подать и с юмором, и с трагизмом. Я, конечно, готовлюсь, много читаю про песни. Но в программе у меня написаны только авторы и время создания произведения. Зачем минусовки? Всё должно быть живым. Могу забыть слова и начать вокализы. Это интересно, потому что естественно.

ПЕСНИ С ХОРОШЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ

Я пою песни глубокие, со смыслом, но выбираю их легко и свободно. Например, прозвучала в фильме красивая песня, и я её сразу же ищу, читаю о ней и о её авторе, перевожу, если она на иностранном языке. Я пою на английском, португальском, испанском, русском, иногда на итальянском. Бывает, что песня в оригинале звучит на диалекте, но в моем исполнении тексты обретают классическое произношение – оно мне нравится больше. Я всегда пропускаю песни через разум и сердце.

Для меня и для музыкантов, которые со мной играют, важна хорошая репутация песни. Например, все произведения, которые пел Фрэнк Синатра, или Тони Беннетт, или Нина Симон, – это золотой стандарт, классика джаза. Они много раз спеты, перепеты, сделаны в роковой, попсовой обработке. Такие песни не привязаны к определённому исполнителю. А вот «Ещё не вечер» Раймонда Паулса



уже принадлежит Лайме Вайкуле, ассоциируется именно с её выступлениями, поэтому, когда я предложила эту джазовую песню кемеровским музыкантам, специализирующимся на данном стиле, они наотрез отказались.

Я ПРОДАЮ ТО, ВО ЧТО Я ВЕРЮ, И ВЕРЮ В ТО, ЧТО Я ПРОДАЮ

Все мои песни о настоящем, о здравом: о красоте, о свободе, о любви... О простых вещах. О том, как пьём чай вдвоем, о том, как утром я встану пораньше и испеку пирог... Чтобы у слушателя создалась картина простого счастья: семья просыпается утром, все вместе завтракают, муж с женой сходили в магазин, придумали, что они вместе приготовят, она салат делает, а он мясо жарит. Жить в своём доме, детей воспитывать, музыку слушать, есть вместе... Если спросить людей на остановке, счастливы ли они, то один из ста, наверное, скажет:

– Да. Сейчас я вернусь домой, потом муж придёт, я его как накормлю! А потом мы сядем и кино посмотрим. А потом уроки сделаем с детьми, причём эти уроки меня не будут напрягать. Поговорим, у кого как день прошёл.

Это всем близко, всем этого очень хочется, но не у каждого это есть. После моих концертов люди начинают верить в настоящее.

ТВОРЧЕСТВО И ДЕНЬГИ

Есть волшебный момент, когда ты занимаешься любимым делом и делаешь это хорошо. Любимый человек – это моё убеждение – просто уникален, каждый – алмаз разного цвета и



НАША МАРКА



разной огранки. Если каждый из нас найдёт свой алмаз в себе и начнет его обрабатывать – Вселенная не даст ему умереть от голода. Потому что он будет делать что-то так, как не умеет никто другой – преподавать, петь, рисовать...

Оставляя кабинетную работу со стабильной зарплатой, я боялась, как буду жить... Ведь сначала я зарабатывала тысячу за концерт. Даже в Москве получала такую сумму. Но однажды (даже помню число – 6 марта) я сказала себе, что так больше продолжаться не будет. И подняла гонорар до 4 тысяч рублей на двоих (я выступала с гитаристом). И люди согласились! С тех пор я получаю гораздо больше. Как только понимаешь, что ты звезда, алмаз самый настоящий и уникальный, ты спокойно говоришь о своих условиях. Да, это смелость, но она идёт не от высокомерия, а от адекватности. Когда ты себя знаешь и ценишь то, что делаешь, другим не остаётся ничего другого, как принять это. Это не просто позитив перед зеркалом, до этого я дошла умом и сердцем. Я боялась выступать в Доме Актёра, думала, что будет сидеть 100 человек на 300 мест, но зал был переполнен.

Мой зритель

Смотрю на зрительный зал и удивляюсь, какие разные люди приходят. Вот бабушки старенькие, которые выкроили 250-300 рублей, чтобы купить билет. А про этих мальчиков и не подумала бы, что они пришли на мой концерт, но нет, это мои зрители. В зале и студенты в джинсах, и солидная публика в деловых костюмах. Мне совершен-

но не важно, где я пою: в Москве, Новосибирске, Кемерово, Омске... Всех, кто приходит ко мне на концерт, объединяет желание открыть в себе настоящее. Когда я спрашиваю у людей: «Ну как?» – я жду не оценки, не критики. Мне важна обратная связь, ощущения моего зрителя.

Музыкант года

К газете «Класс» про меня написали, что я музыкант года. Мне стало весело. Вот музыкант года едет на маршрутке в садик... А вот этот же известный человек с пюпитром, с нотами, с дисками, с концертной одеждой идёт на своё собственное выступление – и его отправляют в общий гардероб. Сдаю шубу, а мне говорят:

- Вы петь, девушка?
- Да, а что?

– Ну, вы проходите, проходите, вешайте пальто!

О роскоши

Я не ношу норковые шубы, они очень холодные. Украшения надеваю только на концерты. Всегда выбираю тёплые, простые вещи, чтобы мне было комфортно. Моя слабость – натуральный шёлк, он дышит, красиво струится. Люблю дизайнерскую одежду Нагальи Новиковой, она замечательный светлый человек. Её платья совсем не дорогие, она шьёт для самых разных женщин, с добротой к людям. У меня есть одна брендовая вещь – платье от Kenzo, но я его выбрала только потому, что оно красивое и в тот момент были деньги, чтобы его купить.

Моя уникальность в том, что я здоровый человек

Элла Фицджеральд пела до самой старости, потому что не довела себя до износа. Барбара Стрейзанд давала концерты в 60-70 лет, и у неё был естественный голос. Она не делает подтяжек и при этом остаётся такой красивой в своей естественности. Неважно, на каком языке человек поёт и как он выглядит, главное, чтобы это был нормальный здоровый человек, для которого самое важное – это близкие люди и дом.

Для того чтобы петь о счастье, надо самой быть счастливой. У меня всё хорошо в творчестве, в личной жизни, в финансах. А если всё хорошо, то люди верят тебе.

Екатерина АБРОСИМОВА



*В самый весенний праздник
в исполнении дуэта*
Екатерина Унгары,
(вокал)
Матвей Байдиков
(гитара, г. Москва)
*прозвучат шедевры мировой музыки:
джазовые стандарты и нестандарты,
соул, босса-нова, латина.*

*Тёплая музыка, душевные беседы,
уникальный вокал, проникающий
в самое сердце, и мягкая гитара
затронут самые тонкие струны души.*

РЕСТОРАН МОККОССИНО,
ул. Кемеровская, 12, тел.: 21-24-25. Вход 200 рублей.

КАК БЫ КОМИКСЫ
#1 «ЭЛЕМЕНТАРНО!»



#2 «Осторожно, ПТИЦА!»



СКУЧНО НЕ БУДЕТ
ЧТО ЭТО, ДОКТОР?



Например, синдром чужой руки. Ваша правая рука завязывает шнурки, а левая развязывает. Или левая рука берет щеку, а правая – приклеивает бороду. Может быть и так – правая рука пишет лекцию, а левая зачёркивает. Это если читатель – студент. А если преподаватель, тогда правая рука – стирает с доски. Рука доктора Стрейнджлава пыталась его задушить, и хотя этого доктора никогда не существовало вне рамок киноленты, этот синдром носит именно его имя. И если вы обнаружите этот синдром у себя, не спешите обращаться к врачу – используйте мозг вашей руки в своих целях. Научите её сторожить вас, пока вы спите, например.

КОНКУРС МОЕЙ МЕЧТЫ!

Дорогой читатель!

Если ты смелый, ловкий и умелый, баночка вкуснейшей, божественной пасты Nutella ждёт тебя! Всё, что нужно, чтобы получить этот расчудесный подарок, – это продолжить фразу «Когда я ем...». Но продолжить нужно так, чтобы редакция удивилась, поразила вашей оригинальностью и таки растаяла с обожаемой всеми Nutelloй (то есть вариант «Когда я ем, я глух и нем» не подходит).

Ответы можно присылать на ящик gazeta@omsu.ru. Удачи!



ЧТО СДЕЛАТЬ,
ЧТОБЫ...

...не проспать:



...не опоздать:



Редакция газеты «Омский университет»

Учредитель и издатель газеты Ученый Совет ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.
Главный редактор И.Н. Баловнева.
Выпускающий редактор В.А. Фокина.
Дизайн и верстка Л.А. Баженова.
Менеджер по продвижению К.И. Морозан.
Адрес редакции: 644077, г. Омск, пр. Мира, 55, к. 309. Телефон: 22-98-20.

Газета отпечатана на полиграфическом участке ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.
Тираж ### экз.
Заказ ##.
Перепечатка материалов газеты разрешена со ссылкой на источник.
Сайт: <http://omsu.ru/page.php?id=2677>.
E-mail: gazeta@omsu.ru.

