



12 МАРТА 2012

№ 4 (748)

ОМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Орган Ученого совета Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского

ТЕМЫ НОМЕРА:

» Выездной семинар
руководителей

стр. 4

» Время прагматичных
романтиков

стр. 5

» Дмитрий Рузанов.
Правила жизни

стр. 8

ИТОГИ ПОДВЕДЕНЫ, ПЛАНЫ НАМЕЧЕНЫ

2 марта состоялось очередное заседание Учёного совета Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского.

Основной вопрос повестки дня – отчёт ректора о деятельности университета в 2011 году. Полчасовой доклад содержал информацию об итогах работы по основным направлениям деятельности: образовательной, научно-исследовательской и инновационной, международной и внеучебной, ряду других. В докладе подчёркивалось, что в целом большинство поставленных на 2011 год задач выполнено. Так в области совершенствования образовательной деятельности университет в минувшем году перешёл на реализацию основных образовательных программ по ФГОС (федеральным государственным образовательным стандартам). В области развития научно-исследовательской деятельности отмечено повышение активности научно-педагогических работников университета при реализации научных программ и грантов. В качестве примера достаточно привести только одну цифру: на участие в различных конкурсах и программах в прошлом году сотрудниками университета было подано более 140 заявок.

В докладе также нашли отражение значительные успехи Межвузовского инновационного бизнес-инкубатора (МИБИ), который осуществляет свою деятельность в рамках развития инновационной инфраструктуры университета. Благодаря МИБИ в 2011 году при ОмГУ им. Ф.М. Достоевского создано 8 малых предприятий наукоёмкого бизнеса.

Активно развивалось в минувшем году международное сотрудничество, продолжилась комплексная работа по реализации программ культурно-нравственного и личностного развития студентов, совершенствовалась организационно-управленческая деятельность. Вместе с тем были отмечены и недочёты в работе. Так процент аспирантов, защитившихся в течение года после окончания аспирантуры, едва достиг цифры 21, тогда как аккредитационный минимум должен составлять 25%.

На заседании Учёного совета также был заслушан отчёт проректора по экономическим и правовым вопросам М.В. Хорошевского об исполнении бюджета в 2011 году и утверждена смета доходов и расходов на 2012 год.

МОЛОДЕЖНЫЙ IQ'БАЛ-2012 В КРАСНОЯРСКЕ



3 марта в МВДЦ «Сибирь» состоялся Молодёжный IQ'бал-2012. Ключевой девиз проекта: «Быть интеллектуально развитым – норма».

Учредитель мероприятия – министерство спорта, туризма и молодёжной политики Красноярского края. Организаторы – центр молодёжных инициатив «Форум». Участниками события стали более тысячи молодых людей, включая наших студентов: Сергея Иванова, Татьяну Расщукину, Никиту Соломина, Дарью Литвинову.

IQ'бал-2012 был посвящён 200-летию победы России в Отечественной войне 1812 года и приурочен к объявленному в нашей стране году истории. Различные культурно-развлекательные площадки воссоздали на балу соответствующую историческую атмосферу. Работали тематические фотосалоны, импровизированный театр, мини-мастерские художников-портретистов, музыкальные, дуэльные локации и другие площадки.

Проводили мероприятие известная московская телеведущая Тутта Ларсен и красноярский шоумен Макс Антипов. По традиции бал начался танцем-шестием полонезом в исполнении студенческих танцевальных пар и молодоженов. Завершился – венским вальсом и уникальным творческим экспериментом – синтезом оркестра, вокала, ударной и диджейской установок.

ПРЕДВЕСЕННИЕ ЛЫЖНЫЕ ГОНКИ

Если вы думаете, что сотрудники ОмГУ им. Ф. М. Достоевского заняты только организационной и научной работой, вы глубоко ошибаетесь!

В конце февраля на базе отдыха «Аэ-лита» прошли традиционные соревнования по лыжным гонкам. Среди участников – преподаватели и сотрудники нашего вуза. Забег определённо удался. В общекомандном зачёте места распределились следующим образом: первой пришла команда управления информатизации, почётное второе место – за эко-

номическим факультетом, на третьей позиции – физический факультет.

Участники личного первенства подразделялись на три возрастные группы. Победителями в первой группе стали В.А. Ковалёв и Л.В. Ларина, во второй – В.М. Хроколо и Л.В. Харченко, и, наконец, в третьей возрастной группе первыми пришли Б.А. Панченко и О.Л. Епанчинцева.

Спортивный праздник совпал с Масленицей, благодаря чему все участники с блинами и песнями смогли проводить зиму!

«КОМАНДА 2012»



Так уж повелось со времен Древней Спарты, что умные студенты сидят на лекциях, а сильные и смелые идут в студенческие активы.

Каждый год студенческие активы высших и средних учебных заведений собираются вместе, чтобы определить, кто ж на свете всех сильнее. Вот и 24 февраля в Омской крепости

прошёл второй этап конкурса «Команда 2012», где 16 команд перетягивали канат, били друг друга мешками, угощались блинами и, конечно, делали чучело Масленицы.

Завершились игрища давним и до сих пор неразгаданным обычаем – лучшее чучело сожгли, а остальные оставили на память. «Сложнее всего соперничать в таких соревнованиях с командами СибГУФКа и Академии МВД, – рассказывает Никита Соломин, капитан команды с простым и говорящим названием «Омгушники», – но ведь главное – это участие! Такие конкурсы укрепляют связи между вузами, мы подружились со всеми участниками».

Следующий этап «Команды 2012» пройдёт в ДК «Звездный», где студактивы представят свои «Приключения трёх мушкетеров» студпассивам.

ЭКСКУРСИЯ К ИСТОКАМ

В Музее истории ОмГУ (он расположен в 6-м корпусе) открылась выставка, посвящённая 1150-летию со дня зарождения российской государственности.

Выставка рассказывает о династии Рюриковичей, о процессе образования древнерусского государства и охватывает период с 862 до 1598 г. (до смерти последнего представителя династии). В экспозиции представлены фотоматериалы и иллюстрации, на которых изображены русские князья, а также различные издания, рассказывающие о за-

рождении и становлении государства.

Первыми посетителями открывшейся выставки стали студенты направления подготовки «Государственное и муниципальное управление». Благодаря экскурсии, организованной заведующей музеем Александрой Дияновой, они открыли для себя новые страницы истории.

Выставка продлится до 31 марта. Все желающие могут поучаствовать в экскурсиях, которые проходят по понедельникам, вторникам, средам и четвергам, для уточнения времени необходимо предварительно созвониться по телефону 8-904-588-30-26.

КОМИССИЯ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ СДЕЛАЛА ВЫВОДЫ

В последний день февраля в нашем университете состоялось заседание комиссии по трудоустройству, на котором обсуждались вопросы стратегического партнёрства ОмГУ с организациями-работодателями и подводились итоги трудоустройства выпускников минувшего 2011 года.

Председатель комиссии, первый проректор В.С. Половинко, выступая на заседании, назвал в качестве одного из приоритетных направлений деятельности университета формирование и развитие стратегического партнёрства ОмГУ с организациями-работодателями. В связи с этим было дано поручение факультетам подготовить предложения по развитию направлений сотрудничества с работодателями-партнёрами для заключения в дальнейшем комплексных договоров.

Одним из основных вопросов, рассмотренных на заседании комиссии, стало подведение итогов кампании по трудоустройству выпускников прошедшего, 2011 года. В целом было отмечено, что выпускники ОмГУ им. Ф.М. Достоевского являются востребованными на рынке труда, значительная часть бывших студентов находит работу по специальности. Сделать такие выводы позволил мониторинг трудоустройства, который впервые проводился в три этапа, что позволило проследить процесс в динамике.

Кроме того, на заседании комиссии были подведены итоги анкетирования студентов выпускных курсов, которое пятый год подряд проводит отдел содействия трудоустройству совместно с факультетами. Из числа студентов, принявших участие в анкетировании, сформирована база соискателей, которые уже сейчас по электронной почте получают информацию о вакансиях и предложениях работодателей.

Было также отмечено, что в университете регулярно проходят встречи с работодателями, организуются мероприятия, направленные на социальную адаптацию студентов и способствующие их успешному трудоустройству.

Информация отдела содействия трудоустройству

ДВАДЦАТИЛЕТИЕ КАФЕДРЫ

В декабре 1991 года была создана кафедра истории первобытного общества. Сегодня, спустя 20 лет, можно подвести некоторые итоги длительной работы, которую с успехом ведут сотрудники кафедры.

За годы существования на кафедре истории первобытного общества было подготовлено более полутора сотен специалистов, среди которых 11 кандидатов и 12 докторов наук. Выпускники кафедры работают в школах, вузах, музеях, в сфере управления, в правоохранительных органах.

Сегодня сотрудники кафедры читают лекционные курсы и ведут практические занятия по изучению древнейшего прошлого человечества: археологии, истории первобытного общества, истории первобытной культуры, древней истории Сибири. Кроме того, преподаватели кафедры ведут курсы «История науки и техники», «Концепции современного естествознания», «Интернет для гуманитариев». Один из них, А.Н. Лукьянов, читает педагогические дисциплины на факультете, пишет учебники для школьников, создаёт учебные видеофильмы и ведёт электронный журнал Praetor.

Преподаватели и студенты кафедры истории первобытного общества участвуют в археологических экспедициях: выезжают в разные районы Омской области – Большереченский, Знаменский, Муромцевский, Полтавский, Тарский, бывают и за пределами нашего региона.

Результаты раскопок, научной деятельности регулярно обсуждаются на конференциях всероссийского уровня, таких как «Археологические микрорайоны Северной Евразии», «Исторические чтения памяти М.П. Грязнова», «Культура русских в археологических исследованиях», международный симпозиум «Интеграция археологических и этнографических исследований». Логичным итогом таких форумов становятся публикации статей и докладов в научных сборниках. Кроме того, при участии сотрудников кафедры издаются монографии, сериальный сборник научных работ «Новое в археологии Среднего Прииртышья», совместно с кафедрой этнографии и музееведения издается сборник «Этнографо-археологические комплексы: проблемы культуры и социума».



*В марте этого года свой юбилей отметил заведующий кафедрой медицинской физики, доктор физико-математических наук, профессор **ГЕННАДИЙ ИВАНОВИЧ ГЕРИНГ**.*

Поздравляем Геннадия Ивановича с замечательной датой! Желаем ему воплощения всех научных и творческих планов, крепкого здоровья и вдохновения!

Поздравляем **ИРИНУ ВАСИЛЬЕВНУ ВЛАСОВУ**
с вручением ей диплома доктора химических наук!

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ – НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА

Дни открытых дверей в режиме видеоконференцсвязи с районами Омской области прошли в нашем университете с 16 по 24 февраля 2012 года.

Сегодня, чтобы попасть на День открытых дверей в Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, совершенно необязательно приезжать в Омск, например, из далёкой Тары. Достаточно принять участие в видеоконференции, организованной центром довузовской подготовки и профориентации, институтом открытого и непрерывного образования, отделом маркетинга нашего университета при содействии ресурсных центров районов Омской области.

Благодаря современным коммуникационным технологиям участники Дней открытых дверей познакомились с историей университета, получили полезную и исчерпывающую информацию о факультетах и направлениях подготовки в ОмГУ, узнали о преимуществах обучения именно в нашем вузе. Абитуриентам также рассказали об организации приёмной кампании, сроках подачи за-

явлений и особенностях выбора предметов при сдаче ЕГЭ.

На все эти и многие другие вопросы компетентно ответили первый проректор В.С. Половинко, проректор по учебной работе Т.Ю. Стукен, ответственный секретарь приемной комиссии Е.А. Никитина.

По словам директора Центра довузовской подготовки и профориентации С.Н. Канунникова больше всего абитуриентов и их родителей интересовало количество бюджетных мест, проходные баллы, стоимость обучения на тех или иных направлениях подготовки. Чаще всего задавали вопросы о возможности устроиться в общежитие, о стоимости и условиях проживания, о переходе с платного на бюджетное обучение, о возможности и вариантах довузовской подготовки.

Таким образом, технология видеоконференцсвязи позволила более чем 240 учащимся, их родителям и учителям из 20 районов Омской области стать участниками Дня открытых дверей практически не выезжая из родного населённого пункта.

АКТУАЛЬНО

ВЫЕЗДНОЙ СЕМИНАР РУКОВОДИТЕЛЕЙ: КУРС - НА РАЗВИТИЕ



В конце февраля на базе отдыха «Аэлига» состоялась выездной семинар для руководителей структурных подразделений университета.

В мероприятии, ставшем уже традиционным, приняли участие руководители отделов, центров и управлений университета, а также деканы факультетов и их заместители. Тема нынешнего форума – «Целевые ориентиры развития университета», в рамках которой с докладами выступили начальник управления информатизации О.Л. Епанчинцева, директор института непрерывного и открытого образования С.Л. Тимкин, директор межвузовского инновационного бизнес-инкубатора А.А. Гончаренко, ректор ОмГУ им. Ф.М. Достоевского В.И. Струнин, первый проректор В.С. Половинко.

И если первые три доклада носили информационный характер, знакомили слушателей с деятельностью подразделений, то в выступлениях ректора и проректора содержались данные аналитического характера.

О.Л. Епанчинцева рассказала участникам семинара о формировании современной системы информационного обеспечения университета. С.Л. Тимкин обозначил в своём докладе круг проблем, с которыми приходится сталкиваться его подразделению на пути внедрения системы дистанционного обучения, рассказал и о первых успехах в этом направлении. Наибольший интерес слушателей вызвал доклад А.А. Гончаренко, в котором прозвучала информация не только о деятельности этого подразделения, но и о том, какие возможности открывает перед студентами и преподавателями

сотрудничество и взаимодействие с бизнес-инкубатором.

Доклады ректора В.И. Струнина и первого проректора В.С. Половинко были созвучны в основных мыслях: университет, безусловно, добился определённых успехов в своей деятельности, но останавливаться на достигнутом ни в коем случае нельзя. Существует ряд направлений деятельности (например, международная деятельность, работа с аспирантами), которые требуют более пристального внимания как со стороны руководства университета, так и со стороны его структурных подразделений.

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

В.И. Струнин, ректор:

– Мероприятие такого формата проходит уже в третий раз. Это прекрасная возможность обсудить приоритетные проблемы, которые есть в университете. Благодаря семинарам все сотрудники узнают о том, что делается в университете, формируют своё мнение о происходящем. Семинар проходит в формате докладов о проделанной работе и о том, что предстоит подразделению сделать в ближайшее время. Например, сегодняшний доклад А.А. Гончаренко, судя по реакции слушателей, был очень информативным. Все давно знают Александра Александровича, общаются с ним. Но уверяю вас, что в ходе беглого ежедневного общения никто и никогда не будет обсуждать с ним его работу. Поэтому мало кто знает о том, чем живет бизнес-инкубатор и чем он может быть полезен студентам, преподавателям.

Или, например, С.Л. Тимкин в очередной раз рассказал о технологии

дистанционного обучения. Отмечу, что процесс внедрения этих технологий идёт у нас весьма нелегко. Но сейчас, благодаря семинарам появляется заинтересованность, начинается движение на факультетах в этом направлении.

И ещё одна задача семинара – дать возможность руководителям подразделений пообщаться между собой. Поэтому семинар выездной, чтобы не отвлекали другие дела. Семинар позволяет формировать корпоративную культуру, налаживать активный обмен информацией и взаимодействие между подразделениями.

Л.Н. Иванова, декан экономического факультета:

– Выезжаю на этот семинар во второй раз. Основная цель мероприятия, которая, в общем-то, и достигается, состоит в том, чтобы как можно больше руководителей структурных подразделений узнали о работе других подразделений. Сегодня я услышала доклад о деятельности бизнес-инкубатора. Это было ново и достаточно интересно. Готова поддержать идею своей коллеги Людмилы Ивановны Диментий (декана факультета психологии) – пригласить А.А. Гончаренко на встречу с нашими студентами, чтобы он подробнее рассказал о бизнес-инкубаторе и его возможностях.

Ю.П. Дусь, декан факультета международного бизнеса:

– Цели мероприятия совершенно благородные. Первая – придать дух командности нашим усилиям; позволить увидеть, понять, осознать, что делают рядом, кто стоит плечом к плечу на этом фронте борьбы за науку и образование. Вторая – познакомить всех с ситуацией, дать возможность оценить то, что сделано, и понять, как лучше двигаться в заданном направлении. Единственное пожелание – в докладах служб и подразделений БОЛЬШОЙ упор делать на интересы и цели факультетов. То есть не просто показывать, как развиваются широким фронтом различные направления деятельности, а рассказывать, как это могут применять факультеты, чем это может быть им полезно и интересно.

Ирина БАЛОВНЕВА

ВРЕМЯ ПРАГМАТИЧНЫХ РОМАНТИКОВ

Необходимо повышать в деловой среде статус и престиж инноватора, изобретателя, формировать новую инновационную культуру. Если позволите выразиться таким образом – «создавать моду на креатив».

В.В. Путин

*Дорогой читатель, знаешь ли ты расшифровку аббревиатуры МИБИ и для чего МИБИ создан? Если не знаешь, то это статья тебе в помощь, если знаешь – то проверь себя. Плюс, на каждого десятого прочитавшего данный текст снизойдёт озарение. Риски, дорогой читатель, ты ничего не теряешь, зато озарение, оно, как ночная бабочка, – наблюдать его удастся нечасто (если что, я про *Thysania agrippina*).*

Ф.А.О.

1. Здравствуйте, Сергей, я ваша большой(ая) поклонник(ца) и преданный(ая) читатель(ница), но даже я не знаю, как расшифровывается МИБИ. Помогите мне! Как?

Всё хорошо, дорогой читатель, сегодня я пришёл в этот мир, чтобы ответить тебе. МИБИ расшифровывается как Межвузовский инновационный бизнес-инкубатор.

2. Но что такое Межвузовский инновационный бизнес-инкубатор? У меня начинается паника, сообщите мне это СКОРЕЕ!!!

Вдохни и выдохни, дорогой читатель. МИБИ является структурным подразделением ОмГУ. Цель МИБИ – создание условий для организации и эффективной деятельности научно-инновационных коллективов и малых предприятий, в состав которых входят студенты, аспиранты и научные сотрудники омских вузов (далее хотелось бы именовать их просто: САНСами, – но САНСы меня не поймут) для реализации инновационных научно-технических идей, социальных и бизнес-проектов.

3. Ничего не поняли, можно разложить по полочкам?

Без проблем, ведь вы листаете волшебную газету «ОУ». Виды деятельности МИБИ:

- Создание малых наукоёмких предприятий (по 217-ФЗ от 02.08.2009 г.);
- Обеспечение условий для деятельности инновационного предпринимательства: организация конкурсных



отборов идей среди студентов, аспирантов и научных сотрудников; обеспечение информационной, бухгалтерской, юридической, маркетинговой и рекламной поддержки реализуемых проектов; предоставление помещений и офисного оборудования; поиск инвесторов для проектов команд и предприятий, размещенных в МИБИ, и т.д.;

- Организация участия ОмГУ в мероприятиях инновационной направленности: конкурсах, программах, выставках и т.д.;

- Содействие формированию предпринимательских способностей у студентов, аспирантов и научных сотрудников посредством создания системы бизнес-семинаров, тренингов, школ для молодых предпринимателей;

- Коммерциализация результатов научной деятельности университета.

Дорогой читатель, если что-то из вышеизложенного тебе непонятно, ты запутался в повествовании и тонешь в словах, помни: спасение утопающего – дело рук самого утопающего. Интернет (бог) и сотрудники МИБИ тебе в друзья.

4. Я полный гуманитарий, значит, я не смогу воспользоваться услугами МИБИ и осуществить свою мечту? (хнык-хнык)

Слёзы в стороны, дорогой читатель, никаких «хнык-хнык», сегодня ты можешь всё. МИБИ поможет каждому, если у «каждого» есть оригинальная идея и её понимание. Суди сам, какое раздолье перед тобой: 1) педагогические инновации → новые методы и приёмы

преподавания и обучения; 2) технологические инновации → производственные инновации в сфере образования и науки, новые технологии; 3) экономические инновации → управленческие инновации, включая экономические механизмы в сфере образования и науки; 4) организационные инновации → институциональные формы в области образования и науки.

5. Межвузовский инновационный бизнес-инкубатор – что он из себя представляет в физическом плане?

В физическом плане? Хочешь пощупать? Погладить? Как я люблю чёткие, лаконичные вопросы. В физическом плане инкубатор для деятельных студентов, аспирантов и научных сотрудников представляет собой двухэтажное здание: 39 офисов с оборудованными рабочими местами, компьютерный класс, конференц-зал на 70 человек, помещение для переговоров, выставочную зону общей площадью 80 кв.м, помещения под лаборатории, вспомогательные и административные помещения.

6. И чо реально, чо-то действительно что ли? (дорогой читатель бывает разным: грубым, синим, грязным)

Я не уверен, что правильно понял вопрос, но позволю себе предположить, что Вас, милейший(ая), интересуют достижения МИБИ. Если так, то с благоволю ответить.

Основные результаты деятельности МИБИ (2009–2012 гг.):

- зарегистрировано 16 предприятий с участием ОмГУ им. Ф.М. Достоевского;

- МИБИ ежегодно готовит более 50 заявок на конкурсы инновационных и научно-исследовательских проектов федерального и регионального уровня и участие университета в 10-15 выставках;

- на сегодня подписаны соглашения о сотрудничестве с крупнейшими инновационными центрами;

- совместно с Ассоциацией развития малого и среднего предпринимательства при поддержке Министерства экономики Омской области проводятся

ИННОВАЦИИ

«Межвузовские конкурсы инновационных идей».

7. Как быть: хочу туда, куда идти? К кому обращаться?

Вот адрес, телефон и карта:

**пр. МИРА, 55, корпус 2. каб. 223, 206,
ТЕЛ.: 22-22-00; 22-22-32.**



Звонишь, узнаёшь, заходишь в главный вход, общаешься с душкой-охранником, спрашиваешь, как найти **НАТАЛЬЮ АЛЕКСАНДРОВНУ КНЫШ**, общаешься, всё выясняешь, решаешь, держ-

ешь, побеждаешь, заводишь семью, собаку, кошку и т.д.

8. *Последний вопрос задам я сам, он самый глупый и неинтересный (ты его просто не мог задать, дорогой читатель), но я советую тебе обратить на него пристальное внимание: что такое инновация и инновационная деятельность?*

Инновации – введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга), процесс или метод.

Инновационная деятельность – научная, технологическая, организационная, финансовая и коммерческая деятельность, направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение её деятельности.

Основные свойства инноваций: 1) научно-техническая новизна; 2) практическая воплощённость; 3) коммерческая реализуемость.

P.S. F.A.Q.

Когда ты движешься в толпе, дорогой читатель, то нередко можешь услышать такие слова: «время романтиков ушло-шло-шло-шло», «ничего не изменить-нить-нить-нить» и много другой чуши. Эти слова пытаются заглушить твой внутренний голос. Знай, они паразиты, и, как со всякими паразитами, с ними следует бороться. Лучшая борьба – это преследование своих целей, защита собственных идеалов и принципов. Но для любой борьбы нужны средства, в любой борьбе может понадобиться помощь, и сегодня ты узнал о месте, где их можно найти, – Межвузовский бизнес-инкубатор. Учись подавать и продавать ваши идеи, учись получать от них отдачу, прибыль и удовлетворение.

Может, время простых романтиков и прошло, зато пришло время прагматичных романтиков.

Сергей АРХОВСКИЙ

НАША МАРКА

ЮЛИЯ МАКАРОВА: «...ВСЕ МЕЧТЫ О СВОБОДЕ СЛОВА НЕРВНО КУРЯТ В СТОРОНКЕ»



Юлия Макарова – ведущая радиопрограммы «Nota Bene. Особое внимание» (передача выходит на радиостанциях «Эхо Москвы в Омске», «Серебряный дождь»), корреспондент «Инфоканала».

– Все мы, когда только оканчиваем школу, несём в себе надежды и

мечты. Скажите, Юлия, как так вышло, что Ваши надежды и мечты связались с учёбой на филфаке ОмГУ? Почему именно ОмГУ? Почему журналистика?

– Много хочешь – мало получишь, поэтому мечтать надо как можно больше. Это ещё с детства занозой засело в моей голове. Я всегда хотела освоить много профессий, побывать во многих местах и пообщаться со многими людьми. Как это сделать? В школе я нашла ответ – пойти в журналистику. Из Бурятии я приехала в Омск, в центр Сибири. Даже не вспомню, куда ещё пробовала поступить. Успела сдать только один экзамен в ОмГУ и в первый день набрала проходные баллы. Решила – судьба.

– Самое главное, что дала Вам учёба в ОмГУ? А что она отняла и не вернула?

– Наверное, годы в универе похожи на тренировки перед важным матчем. От того, как усвоил правила, зависит результат игры. Ты набиваешь шишки, пробуешь свои силы, падаешь, подни-

маешься. Главное – учишься владеть информацией. Что отняла учёба? Иллюзии.

– Назовите три-четыре навыка, которые всенепременно следует развивать журналисту для достижения успеха в профессии.

– Умение удивляться, размышлять и постоянная вовлечённость в процесс.

– Чему на парах и практике не учат? Что оказалось для Вас ПОЛНЫМ сюрпризом, когда Вы впервые пришли на работу по своему профилю?

– Ещё в универе стало понятно, что все мечты о свободе слова и борьбе за справедливость стоят и нервно курят в сторонке. На практике в Омске имеешь дело с информационным обеспечением.

– Опишите парой слов профессию журналиста и радиоведущего, есть ли между ними сходство?

– Цель общая – передать информацию. Отличается транспорт доставки и арсенал.

– Как, по-вашему, существует ли «журналистский» Эверест, пик карьеры? И если существует, то где он или что из себя представляет?

– По карьерной лестнице выше самого генерального из генеральных начальников не пройдёшь. А вот в самой журналистике предела совершенству не бывает.

– Многие выпускники вузов с большим потенциалом, или самомнением, покидают Омск, едут в Москву, Санкт-Петербург, другие высокочтимые города, даже сыплют угрозами покинуть раз и навсегда родину. Скажите, Юлия, почему Вы-то ещё в Омске?

– Жизнь – это время возможностей. Сегодня мне выпал шанс попробовать себя в Омске. Завтра судьба может подарить новый счастливый билет. Вдруг следующим пунктом назначения станет другой город. На одном из омских форумов я разговаривала с удивительным человеком, специалистом по брендингу территорий Денисом Визгаловым. И он попросил припомнить имена хотя бы сотни российских городов. Попробовали? Не расстраивайтесь. Оказывается, даже профессора наук не доходят до этой цифры. В нашей стране 1100 городов. Представляете, и в каждом, наверняка, происходит что-то интересное.

– Ваш эталон журналиста и радио-, телеведущего? Человек, глядя на которого, Вы тихо начинаете шептать голосом Владимира Ильича: «Учиться, учиться и ещё раз учиться».

– На самом деле, очень много людей, глядя на которых хочется совершенствоваться. Я очень уважаю Леонида Парфёнова, Алексея Венедиктова, Славу Тарошину, Юлию Латынину. Причём, учиться вдохновляют не только мэтры журналистики.

– После вручения диплома и «насыщения» клеток головного мозга свободой, становятся видны ошибки, совершенные за время учёбы. Дайте нашим читателям пару советов, которые помогут им избежать Ваших ошибок (принимаются ответы вроде: «ходи зимой в двух штанах», «идя в баню, не забудь купальник» и т.д.).

– Студенческие ошибки – источник незабываемых воспоминаний. Зачем лишать студентов такой радости.



– Как Вы относитесь к сетевой журналистике? На ваш взгляд в стране ещё недостаточно фотографов, писателей, блогеров, блогеров-фотографов, блогеров-писателей, блогеров-блогеров?

– В журналистике давно размываются грани, стираются рамки. Интернет стал уникальной площадкой для обмена мнениями, мыслями. Как оценить этот сетевой продукт – дело каждого. Но не признавать его существование и влияние сегодня невозможно. Блоги, соцсети становятся главным источником информации, причём, с пометкой «достоверной». А телевидение, радио, газеты, к сожалению, стремительно теряют доверие.

– Когда Вы только начинали работать на радио, что Вам помогало бороться с волнением перед эфиром? Какие ещё советы можете дать по работе с аудиторией?

– Наша передача экономическая, в ней принимают участие директора предприятий, руководители министерств, первые лица региона, поэтому первое время было, конечно, волнительно. Избавиться от этого чувства постепенно помогает опыт и осознание, что все люди как люди. А вообще волнение, как лекарство в малых дозах, бывает полезно, оно заставляет тщательнее готовиться к эфиру и совершенствоваться.

– Какие на Ваш взгляд типичные ошибки у начинающих интервьюеров (помимо того, что они себя так называют)?

– Читайте больше книжек, тренируйтесь, общайтесь с разными людьми: продавцами, дворниками, соседями, бабушками у подъездов, детьми и не позволяйте аскам, скайпам, соцсетям заменить реальное общение. Набивайте шишки и становитесь сильнее.

– Назовите три книги, которые обязан прочесть каждый журналист. (Библия и Конституция РФ... любая Конституция не в счёт!)

– Аграновский «Вторая древнейшая», рассказы Аверченко, Санников «Русский язык в зеркале языковой игры», произведения Дмитрия Быкова, статьи современников и ещё много-много чего. Чтение, особенно исторических книг, – кладёшь новых тем и интересного опыта.

– Есть ли на Ваш взгляд путь к успеху? Вы можете сформулировать принципы, которые помогут этот путь оседлать?

– Не помню, кто сказал, что счастье не в счастье, а в его достижении. Ставьте цели и вперёд, главное, действовать, двигаться. Чувствуйте, что живёте.

– Ваши пожелания будущим Доренко, Парфёновым, Стрижак и другим крутышкам от мира журналистики?

– Запомнилось из Бродского: «Все будут одинаковы в гробу. Так будем же при жизни разнолики!»

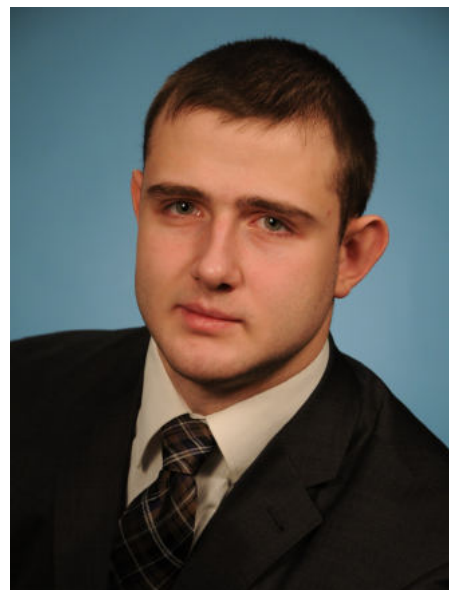
Сергей РЫБИН

ДМИТРИЙ РУЗАНОВ. ПРАВИЛА ЖИЗНИ

Студент, спортсмен, победитель всевозможных олимпиад по экономике и математике, 21 год, Омск, ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, факультет международного бизнеса, 4 курс.



Записала Виктория ФОКИНА



В детстве я помню себя достаточно хилым ребенком. Помню, как на уроке физкультуры подтягивался если не меньше всех, то, по крайней мере, в хвосте класса. Очень любил читать научные энциклопедии – таких много выпускалось в издательстве «Росмэн» – Космос, Астрономия, Наука и Техника. Ещё в детстве я был очень активным, участвовал в массе различных конкурсов, олимпиад. Это началось с младших классов. А потом, видимо, переросло в привычку.

Школа – это та пора, когда можно учиться и ни о чём не беспокоиться. Поступив в университет, я начал задумываться о своей будущей работе, словом – о будущем. Я замечаю, что школа прививает базисные навыки обучения, без которых в университете делать нечего. Университет – надстройка, а школа – базис.

Я целеустремленный. Любой цели можно добиться, и я в это верю. Конечно, если не брать во внимание заведомо недостижимые. Многие люди ограничивают себя, полагая, что чего-то достигнуть нельзя, и это, на мой взгляд, главное препятствие между ними и их мечтами.

Весьма логичным было моё решение пойти в тренажерный зал, судя по детству. Я записался в секцию пауэрлифтинга в начале 9 класса, весь год пахал, как проклятый, тренировался по 6 раз в неделю. Наверное, именно этот год заложил фундамент моего успеха в спорте. А теперь я могу позволить себе такую роскошь, как тренировки 1-2 раза в неделю. И спортивная форма удерживается.

Пауэрлифтинг – это и хобби, и работа над собой. Вообще не вижу смысла разграничивать эти понятия. Ведь любое хобби – это в определённом смысле работа над собой. Более того, для меня пауэрлифтинг раньше был ещё и борьбой. Борьбой с конкурентами и желанием превзойти их. А по поводу наград... У меня всего одна медаль за третье место в областных соревнованиях по жиму лежа. Когда я был на пике формы в 2008 году, то, к сожалению, получил травму и не смог показать себя. А потом конкуренция перешла в другие русла, а тренировка стала просто местом выплёскивания эмоций и местом приятного времяпрепровождения. В принципе, мне

хватает моих 187,5 кг в жиме. Я же не собираюсь заниматься пауэрлифтингом профессионально. А вообще посмотрим, как всё сложится 9 мая. Может, удастся побить свой рекорд.

В математике меня привлекает логика. Строгий порядок. Системность. Красота, которую многие не видят. Или это я такой ненормальный. ☺

Вконтакте-то я тоже сижу, пописывая в это время научные работы и готовясь к конференциям. Шутка, конечно, но в ней есть доля правды. Люблю побеждать. Если уж и соревноваться, то ради победы. Может, это и неправильно, но я всегда иду в бой под этим девизом.

Очень интересной и познавательной для меня выдалась поездка в Москву на международную конференцию в связи с победой на конкурсе стипендий Е.Т. Гайдара. Увидел воочию многих людей из Правительства, а также пару-тройку российских миллиардеров. ☺ Ну и конечно, учёных с мировым именем.

Я ленив. Но иногда мне удаётся перебороть лень. В борьбе с собой есть особая радость. Когда ты пересиливаешь своё Альтер-эго, то можешь сказать: я сделал это! Это ещё одно достижение! Пусть маленькое. Но из него потом вырастут большие победы.

«Мягкие» места? Я очень обидчивый по отношению к близким мне людям (и только к ним).

Любовь...а не всё ли равно, что это такое? ☺ Физики же не спорят о том, что такое электромагнитное поле, потому что это не имеет смысла. Имеют смысл проявления этого самого поля. Так и здесь. Давайте лучше задумаемся не над технической реализацией процесса, а над его свойствами. Действительно, что изменит знание о том, что любовь является, скажем, химической реакцией, или же чем-то иным? НИ-ЧЕ-ГО. Свойства процесса гораздо важнее его реализации.

Махатма Ганди: «Сначала они тебя не замечают. Потом смеются над тобой. Затем борются с тобой. А в итоге ты побеждаешь».

ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА



18 февраля состоялся очередной выезд студентов факультета международного бизнеса на базу отдыха «Аэлитта». Выезд был связан с одним из важнейших событий в жизни любого студента – медианой.

Третий курс достиг экватора. Сколько нервов они потратили, сколько испытаний прошли – а это ещё только половина! С другой стороны, не ещё, а уже. Хочется верить, что за оставшиеся 2,5 года они совершат и испытают, как минимум, не меньше (но мы желаем им – во много раз больше).

Как же прошла медиана?

Официальная часть проходила в конференц-зале. Началось всё с традиционного вступительного слова, которое в этом году выпало держать заместителю декана по учебной работе Юрию Георгиевичу Углиржу. Он тепло поприветствовал третьекурсников и от всей души поздравил их, высказав желание отметить столь знаменательное событие серьёзно – часов до двух ночи (но все-таки: «До двух, не до четырнадцати!»). Помимо всего прочего, деканат не оставил празднующих без подарка: в самое ближайшее время в одной из аудиторий установят точку доступа Wi-Fi.

После аплодисментов настало время действовать самим участникам. Концерт вели два главных героя: пропустивший все два с половиной курса студент и его товарищ. Такой простой подход позволил ненавязчиво переходить от одного выступления-поздравления к другому и связать их все в единую картину.

Все постарались на славу, разнообразие номеров не давало заскучать ни на минуту. Первокурсники, ещё недавно считавшие вторым домом школу, напомнили своим старшим коллегам, какая она – школьная жизнь, представив юмористическую сценку, и рассказали несколько смешных шуток о студенческой жизни. Были пародии на занятия с преподавателями, на питание в университетской столовой. Другие ребята подготовили презентации: хроника студенческой жизни за прошедшие 2,5 года, оформленные в виде популярных интернет-мемов реалии нашего факультета. Не обошлось и без других проявлений творчества. Группа студентов во главе с Дарьей Кучеренко (БМС-903-О) исполнила зажигательный танец, а игра на скрипке Александра Нестерова (БЭС-001-О) восхитила всех, за что молодой человек и был вознагражден продолжительными овациями. Конечно, были и

песни, и даже большая хлопушка! Одним словом, студенты ФМБ проявили себя во всей красе: показали свои таланты и организовали замечательный концерт. Завершилась официальная часть традиционным дружным пением гимна факультета.

Все понимают, что официальная часть – это ещё не все. После неё также было много интересного. К сожалению, побывать везде и ничего не упустить было невозможно. Ребята пели под гитару, танцевали на дискотеке и жарили на улице шашлыки.

Но всё хорошее рано или поздно заканчивается. Вот и Медиана-2012 должна была подойти к концу. Но никто не чувствовал огорчения по этому поводу: пройдя половину пути, было бы глупо остановиться и не отправиться навстречу грядущему. Именно поэтому, отдохнув, набравшись сил и просто хорошо проведя время в окружении друзей, ребята в бодром расположении духа покинули родную «Аэлитту».

В заключение хочется ещё раз поздравить студентов третьего курса с прошедшей медианой. Надеемся, что дальше будет только лучше!

Антон РЕШЕТНИКОВ

КНИГА ПРОТИВ КНИГИ

Цифровая эпоха пришла в Россию молча, как своя. Год назад в Омске ридеры/планшетники были редкостью, дорогими игрушками, прихотью богатых, теперь людей с ними можно увидеть в транспорте, в университете, в библиотеке и у меня дома. В магазинах электроники представлено более 5 марок Е-книг любой ценовой категории, размера, стиля, палитры и веса. Как один из студентов ОмГУ, которому надоело таскать книги из библиотеки и обратно, читать специальную литературу с экрана (ну или не таскать и читать, если на то пошло), хочу выразиться словами всем известного волка: «Ща спою!»

Вначале, когда я только предложил эту статью, она представлялась мне яркой по названию («Священный электронный поход», «Электронные книги не горят», «Запад в электронных продажах», «Как закалялась сталь для Pocketbook», «Как приятен запах Е-Ink'a по утрам» и т.д.) и эпатажной по исполнению: Бумажный носитель – Господь Бог, электронный – сам Сагана. Но меня вовремя остановили, намекнув, что Сагана победит, а это не комильфо. В общем, Большой Босс и компания предложили мне призвать чуть менее древнюю и куда более современную силу – Статистику.

Мы попросили наших читателей публичной страницы нашей газеты «ВКонтакте» выразить своё отношение к электронным и печатным книгам. 12 марта на 10 часов голоса 173 человек распределились следующим образом:



27,7% – Конечно, бумажная, судари! Она имеет вкус и запах, делает каждое произведение особенным...

6,9% – Только электронная! Это же символ развития человечества! Вся библиотека в маленьком стильном корпусе!

4,6% – Книги?? Что за анахронизм? В наш стремительный век на них совсем нет времени.

60,7% – И то, и другое! Прогресс – хорошо, но и бумажные книги такие милые!

Глядя на статистику (а она врёт), я признаю свою ошибку – у нас в университете Сагана не победить, хотя рискну предположить, что его приспешники (напоминаю речь идёт не библейской змее, так что не спешите жечь редакцию) просто-напросто не участвовали в опросе, либо замаскировались под милых хомячков. Я же, как человек, следящий за книжным рынком, чувствую поступь

электронного демона, мало того, жду его с распростёртыми объятьями. Но, поскольку не хочу травмировать психику читателей «ОУ», я присоединюсь ко всем няшам и три раза плюну в лица павшего ангела. Сейчас перед вами предстанут самые железобетонные доводы в пользу пришествия Е-книг.

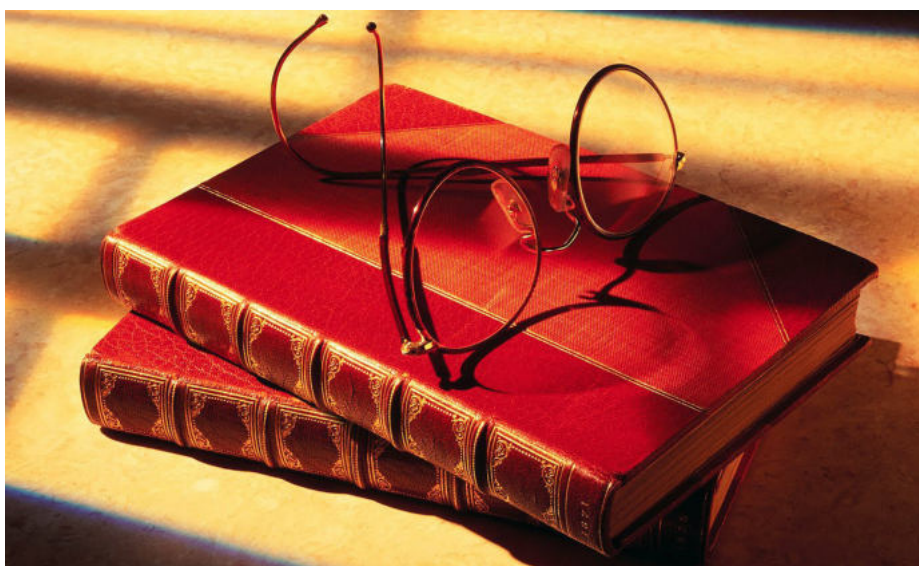
Лицо 1. «У нас всё будет как на Западе: магазины цифровой и бумажной книги, потребитель будет сам выбирать, на каком носителе ему выгоднее читать».

Лицо 2. «Повышение уровня доступности информации повысит уровень культуры в стране».

Лицо 3. «Из-за переделки книжного рынка снизится количество ширпотребной продукции, останутся только сильнейшие игроки (как авторы, так и издатели)».

ТРИ ПЛЕВКА В ЛИЦА DIABOLUS EX MACHINA ПЛЕВОК НОМЕР 1. «ХОЧУ КАК У НИХ»

Не стоит кивать в сторону Запада. Вон они какие молодцы, давно поделили рынок носителей, торгуют «бумагой» и «цифрой» – все счастливы, все довольны. Напомню, Запад встречал Будущее постепенно, вооружившись до зубов своими рыночными экономикками. Россию же Будущее накрыло, как зима в январе. Советские книготорговые сети существовали в отличных от Запада реалиях, поэтому, когда СССР не стало – не стало и её книготорговых сетей, на руинах которых вырос колосс на соломенных ножках. Поэтому, когда цифровое Будущее



ЭТО ИНТЕРЕСНО



наступило со всеми своими ридерами/планшетниками, торрентами и флибустами, наши «коммунальные службы» пожалы плечами и сказали: «зима не будет». Пока весь остальной мир интегрировался в новую эпоху, мы судорожно пытались провести Интернет. Отставание, заложенное в постсоветское время, привело к тому, что за прошедшие годы огромные средства были потрачены на построение современной системы книгоиздания и книготорговли, которые устарели, пока строились. Никто не виноват – это просто факт.

Злобный хохот: «Это хорошо, теперь всё в наших руках, каждый сейчас способен выделиться и возглавить электронную армию Чёрного Властелина! У-ХА-ХА!!!»

ПЛЕВОК НОМЕР 2. «АФТОР, СЛЫШ, ИДИ СЮДА!»

Прогресс – это хорошо. Прогресс – это доступность, это расширение возможностей, улучшение состояния культуры. Ага. Доступность без законов морали, без воспитания, без традиций – аморальность, анархия и конец. С приходом электронного носителя понятие Книга, и без того пошатнувшееся, скоро будет низвергнуто.

Делаешь один-два клика мышкой, и вот они – эпигоны новых текстов, толпы классиков: и те, и другие доступны, ничего не стоят. Берёшь за ручку первого – ведёшь домой, берёшь за ручку второго – ведёшь домой, третьего, четвертого, пятого, шестого. Каждый день – нового, белого, чёрного, красного, и не замечаешь, как теряется вкус ожидания, как теряешь состояние охоты, поиска чего-то нового, чего-то только для тебя. Всё надоедает, всё не то, всё

не про это, не для тебя, ещё и этот бешеный ритм жизни. Нервничаешь, хочешь курить?

Минздрав предупреждает: повышенная доступность превращает художественный текст в информацию. Повышенная доступность убивает вкус. Повышенная доступность ведёт к потере интереса. Повышенная доступность меняет ориентиры. Отсутствие цены меняет систему ценностей.

Злобный хохот: «Если текст – лишь информация, если от текста не требуют эстетической составляющей, если текст тебе неинтересен, но тебе необходимо его прочесть, зачем заморачиваться? «Е-книга» поможет тебе!»

ПЛЕВОК НОМЕР 3. «ПРОЩАЙ, НАШ ЛЮБИМЫЙ МАЛЕНЬКИЙ ААА-АВТОО-ОР!!!»

Сегодня: электронные носители пришли → прибыль издателей ушла → умень-

шились гонорары авторам → уменьшилось количество авторов. Вроде бы всё хорошо, естественный отбор, останутся и пробьются только сильнейшие (тот аспект, что каждый, скачавший нелегальную копию контента, априори – вор, затрагивать не буду). Вот только, кто есть сильнейший? Кто это определяет? Особенно при условии переломанной на десять раз системы торговли и в корень обнаглевшего потребителя? Зайдите в магазин (простой и цифровой), и вам всё станет ясно: мертвые/классики, пубертат/инфантилы, реклама/«маэстро». Книги из четвертого пункта – АВТОР! – найти их как сложно. Да кому он нужен?!

Ещё несколько лет назад автор, даже небритый, немывтый, был АВТОРОМ! Сейчас он чуть ли не человек второго сорта. Во всяком случае, потребитель гордо утверждает, что найдёт, что ему потребить, и не мешайте ему – он трапезничает.

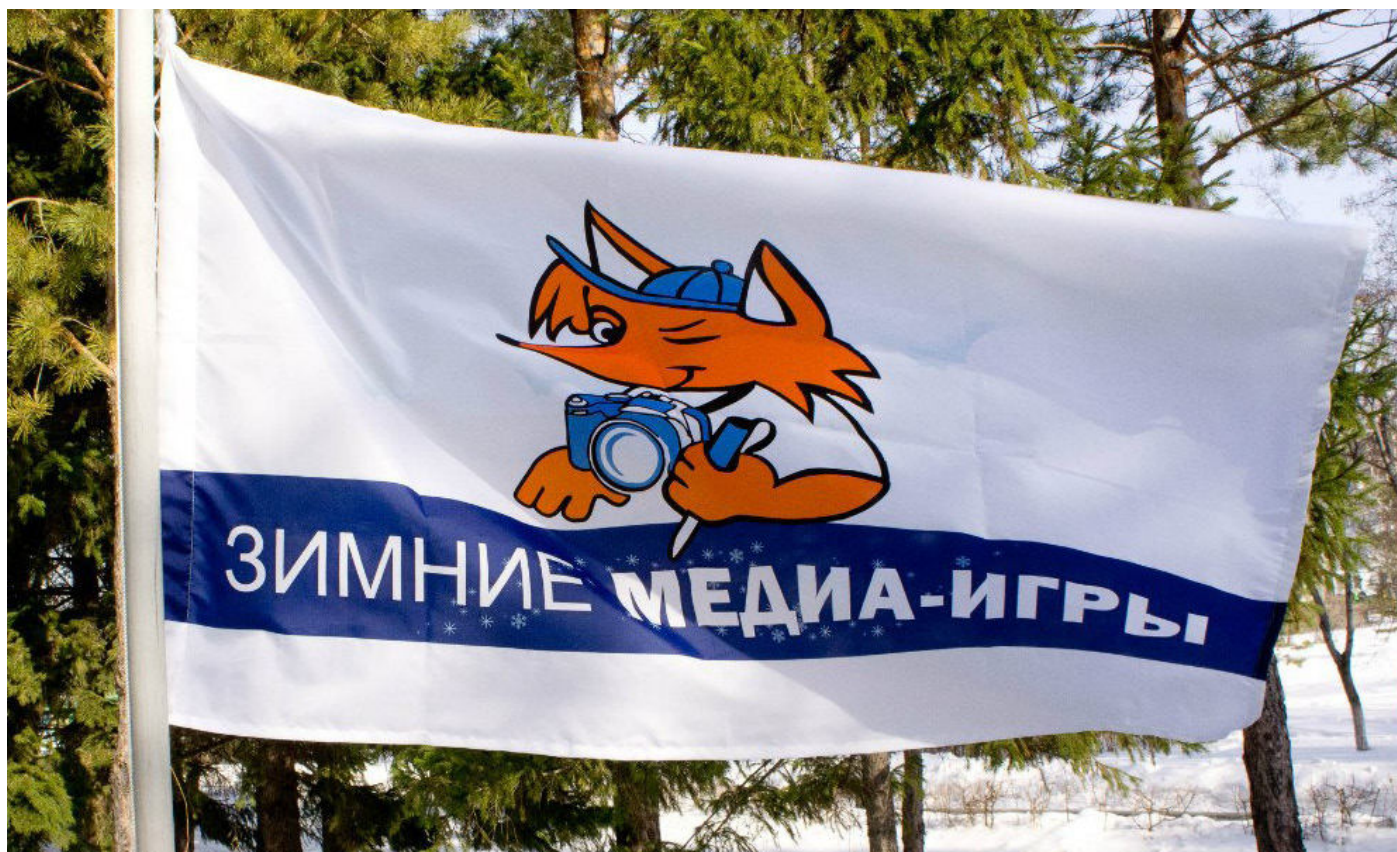
Злобный хохот: «Естественный отбор, пробьются только сильнейшие, ТОЛЬКО СИЛЬНЕЙШИЕ! Потребителям от этого – прямая выгода.»

Поплевался, вытер губы салфеточкой. Настоящее и Будущее всегда находили компромисс. Что-то становилось историей, что-то – реальностью. Будут новые законы. Будут новые правила. Мы смотрим в бездну, сидя на краю обрыва и весело болтая ножками. Будущее под нами застыло, будущее ждёт, когда мы повзрослеем.

Сергей РЫБИН
(засланный хомячок)



GAME OVER, ИЛИ НЕПРЕДСКАЗУЕМЫЕ МЕДИА-ИГРЫ 2012



6 марта определились победители IV Зимних студенческих Медиа-игр: за кубок сражались студенты пяти ведущих омских вузов.

14 дней на подготовку и всего 7 минут на презентацию настоящих маркетинговых исследований и планирования рекламных кампаний. Жёсткие условия? «Вовсе нет», – ответят вам будущие журналисты, рекламисты и PR-щики, успевшие в столь короткий срок сделать, казалось бы, невозможное.

Итак, пять реально существующих и успешно развивающихся в Омске пред-

приятий заказывают студентам проекты рекламных кампаний, создания или продвижения существующих брендов. С какой компанией предстоит сотрудничать участникам Медиа-игр, жребий определил еще 20 февраля. В тот же день для координации работы креативных студентов за каждой командой был закреплен куратор, а оценить итоги работы сами же заказчики смогли уже 6 марта.

Можно наверняка утверждать, что за две недели подготовки студентами было съедено немало сарделек и выпито несколько литров биолакта. Конечно

же, не от нечего делать, а сугубо для оценки продукции, программу продвижения которой им предстояло создать. Помимо проектов брендов для колбасной (команда «Деловая колбаса», заказчик – «ПРОДО Коммерц») и молочной продукции (команда «Just Доить», заказчик – «ВНИМИ-Сибирь»), студенты трудились над разработкой программ продвижения вяленой рыбы (команда «Fishka», заказчик – «Атлантрыбторг»), чая (команда «Mr Tea», заказчик – «Чайный мир») и алкоголя (команда «Градус», заказчик – «Алкогольная Сибирская группа»).



В. Деревянных и А. Ясинский



Защита проектов

СОБЫТИЕ



Презентация команды «Just Доить»

Уже за день до защиты проектов – 5 марта – на базе отдыха «Аэлига», где и проходил финальный этап игр, было жарко. И дело не только в весенней солнечной погоде и безупречной работе системы отопления: в жар бросило после того, когда неожиданно после мастер-класса мэтра российской рекламы, генерального директора РА «POV – Точка зрения» Анатолия Ясинского пропал ведущий Медиа-игр Артем Касаткин. На его поиски в дремучий сосновый бор сразу же отправили студентов, не успевших даже толком распаковать чемоданы. Поиски продолжались недолго и закончились весьма продуктивно, несмотря на то, что «местные лесные жители» часа полтора не могли толком объяснить, куда же мог убежать ведущий. Вместо этого студентам предлагали совершать довольно странные, но, видимо, привычные для данной местности, действия: и пазлы с тыквой собирать с помощью web-камеры, и в гольф играть, и воздушные шары обстреливать и даже от «тараканов» бегать! Удивительно, но в итоге по этим подсказкам ведущего все-таки нашли...

Еще один гость Медиа-игр – арт-директор лучшего российского рекламного агентства «Восход» Владислав Деревянных – провел мастер-класс этим же вечером, познакомив участников игр с лучшими, по его мнению, работами профессионалов рекламного бизнеса. На следующий день знаменитому екатеринбуржцу предстояло оценить работы тех, кто только пытается наступать им на пятки, – начинающих карьеру студентов.

И вот те самые 7 минут, во время которых нужно впечатлить жюри своим аналитическим исследованием. В ход шли как ораторские способности презентующих, так и рекламируемые продукты – кто же из членов жюри, например, откажется от сочной поджаренной сардельки-барбекю? Уложиться в отведенный лимит не удалось ни одной из команд, более того после презентаций возникали настоящие дискуссии и споры. Вновь, как и за день до этого, становилось жарко! Так, Владислава Деревянных смущала любовь студентов к тизерной рекламе и отсутствие подобного интереса к расчету полной стоимости продвижения продукции на рынок. Анатолий Ясинский

неоднократно интересовался идеей проекта и неподдельно радовался, когда студенты в ходе дискуссии ее «находили». Вопросы начали возникать и у других экспертов-членов жюри – заказчиков проектов и преподавателей вузов-участников. Дискуссия постепенно переключалась и в так называемый час «разбора полетов», когда студенты достойно защищали проекты от критики жюри. Самых красноречивых парней и девушек ждал сюрприз – раритетные футболки с первых Зимних (тогда еще PR) игр.

Самым драматичным мгновением стал финал: впервые в истории Медиа-игр в ходе тайного голосования членов жюри две команды набрали равное количество очков. Выявлять победителя пришлось путем открытого голосования, по итогам которого молоко все-таки победило рыбу.

Ита-а-а-ак, победителем IV Зимних Медиа-игр 2012 года стала команда «Just Доить»! Оригинальный кубок от Дамира Муратова, слезы победителей и искренние улыбки проигравших... Игры удалась – заказчики пообещали реализовать лучшие задумки студентов, а сами участники приобрели огромный профессиональный опыт и получили приглашение от Анатолия Ясинского... в Москву! Видимо, это подействовал говорящий сам за себя девиз Медиа-игр: «Сегодня игра, завтра – профессия!»

Илья ШАРАПОВ
Фото Алексея Парфуна,
Светланы Погадаевой



Команда «Just Доить»

ОБЪЯВЛЕНИЕ

ВЫБОРЫ НА ДОЛЖНОСТИ ЗАВЕДУЮЩИХ КАФЕДРАМИ

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского объявляет выборы на должности заведующих кафедрами:

- политологии,
- педагогических информационных технологий и дополнительного образования,
- общей психологии,
- экспериментальной физики и радиофизики,
- региональной экономики и управления территориями,
- экономики, налогов и налогообложения,
- экономической теории и предпринимательства,
- гражданского и арбитражного процесса.

Выборы проводятся в соответствии с Положением о выборах заведующего кафедрой, принятым ученым советом ОмГУ 24.11.2000 г.

Претенденты на должность должны соответствовать следующим **требованиям к квалификации**:

- высшее профессиональное образование,
- наличие ученой степени и ученого звания,
- стаж научно-педагогической работы или работы в организациях по направлению профессиональной деятельности, соответствующей деятельности кафедры, не менее 5 лет.

Должностные обязанности, требования к знаниям и умениям претендентов соответствуют «Единому квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и служащих», утвержденному Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н.

Положение о выборах заведующего кафедрой и «Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих» размещены на официальном сайте университета www.omsu.ru в разделе «Нормативные документы».

Срок подачи заявлений – месяц со дня опубликования.

Документы подаются в отдел кадров сотрудников «ФГБОУ ВПО ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»

по адресу: г. Омск, ул. Нефтезаводская, 11, каб.100А.

Время работы: пн-пт с 8.30 до 17.00, перерыв с 12.30 до 13.00.



КОНКУРС НА ЗАМЕЩЕНИЕ ДОЛЖНОСТЕЙ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Конкурс проводится в соответствии с Положением о порядке замещения должностей научно-педагогических работников в высшем учебном заведении Российской Федерации, утвержденным приказом Минобразования России от 26.11.2002 № 4114.

Должность	Кафедра
преподаватель	теоретической физики
	физического воспитания
старший преподаватель	физического воспитания
	хорового дирижирования и сольного пения
доцент	библиотечно-информационной деятельности
	политологии
	физического воспитания
профессор	маркетинга и рекламы
	стилистики и языка массовых коммуникаций
	теоретической физики

Положение и справочник размещены на официальном сайте университета www.omsu.ru в разделе «Нормативные документы».

Срок подачи заявлений – месяц со дня опубликования.

Документы подаются в отдел кадров сотрудников «ФГБОУ ВПО ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»

по адресу: г. Омск, ул. Нефтезаводская, 11, каб.100АБ.

Время работы: пн-пт с 8.30 до 17.00, перерыв с 12.30 до 13.00.

Претенденты должны соответствовать следующим требованиям к квалификации:

Должность	Требования к квалификации
преподаватель	высшее профессиональное образование и стаж работы в образовательном учреждении не менее 1 года, при наличии послевузовского профессионального образования (аспирантура, ординатура, адъюнктура) или учёной степени кандидата наук – без предъявления требований к стажу работы
старший преподаватель	высшее профессиональное образование и стаж научно-педагогической работы не менее 3 лет, при наличии учёной степени кандидата наук стаж научно-педагогической работы не менее 1 года
доцент	высшее профессиональное образование, учёная степень кандидата (доктора) наук и стаж научно-педагогической работы не менее 3 лет или учёное звание доцента (старшего научного сотрудника)
профессор	высшее профессиональное образование, учёная степень доктора наук и стаж научно-педагогической работы не менее 5 лет или учёное звание профессора

Должностные обязанности, требования к знаниям и умениям претендентов соответствуют «Единому квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и служащих».



Фродо, Сэм, Арагорн, Гэндальф... Ты знаешь, куда они идут!

13-14 АПРЕЛЯ
ОмГУ им. Ф.М. Достоевского

АНГЛИЯ FOREVER: ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ Д.Р.Р. ТОЛКИНА В XXI ВЕКЕ

В середине апреля факультет филологии и медиакоммуникаций совместно с киноблогом «Фликер» отметят 120-летие Джона Рональда Руэла Толкина. Два дня в 123 аудитории II корпуса ОмГУ студенты и преподаватели будут читать и слушать удивительные истории о Стране чудес английской литературы. Среди приглашённых гостей Д.Р.Р. Толкина – Чарльз Диккенс, Алан Милн, Эдвард Лир, Льюис Кэрролл и сэр Артур Конан Дойл.

Есть что рассказать или показать? Присылайте свои заявки и доклады! Хотите провести конференцию в парке, фейерверками и размахом не уступающую празднованию 111-го дня рождения Бильбо Бэггинса? Почтовый ящик s.a.demchenkov@omsu.ru ждёт почтовых голубей с этими посланиями!

Если рассказать пока нечего – не отчаивайтесь, интересные выступления и проводимая в рамках конференции книжная выставка с роскошными фотоальбомами и чудесными изданиями наверняка вас вдохновит.

Программа встречи, форма заявки и другие милые подробности можно узнать по адресу Торба-на-круче <http://www.philfak.ru/2358>.

NUTELLA, ПРИШЛО ТВОЕ ВРЕМЯ!



Две недели вы доказывали свою любовь к легендарной шоколадной пасте, и пришло время подвести итоги. Награду Большая Nutella-2012 получает Анастасия Дворецкая, создатель «девушки, похожей на мем»! Именно её вариант рассмешил 24% наших подписчиков. Но и это не всё!

Участвуя в конкурсе от редакции «ОУ», вы имели шанс получить приз не только от читателей, но и от самой редакции. И награду Малая Nutella-2012 получает Анастасия Бондаренко и её кот-похититель! От всей души (в данном случае, точнее будет – от всего живота) поздравляем победительниц и ждем их в редакции!

Редакция газеты «Омский университет»

Учредитель и издатель газеты Ученый Совет ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.
Главный редактор И.Н. Баловнева.
Выпускающий редактор В.А. Фокина.
Дизайн и верстка Л.А. Баженова.
Менеджер по продвижению К.И. Морозан.
Адрес редакции: 644077, г. Омск, пр. Мира, 55, к. 309. Телефон: 22-98-20.

Газета отпечатана на полиграфическом участке ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.
Тираж 615 экз.
Заказ 100.
Перепечатка материалов газеты разрешена со ссылкой на источник.
Сайт: <http://omsu.ru/page.php?id=2677>.
E-mail: gazeta@omsu.ru.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Студия социального кино «ИСС Арт Медиа» и факультет филологии и медиакоммуникаций ОмГУ им. Ф.М. Достоевского организуют конкурс сценариев социальной рекламы. Принять участие в конкурсе могут все желающие. Сроки подачи материалов: с 9 февраля по 29 марта 2012 г. Призовой фонд – 80000 рублей!

Подробную информацию см. в Положении о конкурсе (<http://philfak.ru/2212>).

ТВОЕ ЛЕТО-2012!

Омский областной студенческий отряд объявляет набор!

Вступай в студенческий отряд!

Набор ведется по следующим направлениям:

- студенческие строительные отряды;
- студенческие отряды проводников;
- студенческие путинские отряды;
- студенческие отряды вожатых.

Приходи по адресу пр. Королева 1, кабинет 301 (ОМЦ "Химик")
телефон 388-158
www.StudOmsk.ru

Не упусти свой шанс!

