



2012-2013
СПЕЦВЫПУСК

ОМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Орган Учёного совета Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского

FMBEST

ГАЗЕТА ФАКУЛЬТЕТА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА



Адрес:

644077, г. Омск, ул. Нефтезаводская, 11
4-й корпус ОмГУ им. Ф.М. Достоевского

Телефоны:

Деканат 67-37-99

Кафедра маркетинга и рекламы 67-36-20

Кафедра международных экономических отношений 67-01-06

Проориентационная школа 22-45-35

Сайты:

www.fmb.ru

dekanat@univer.omsk.su

http://vkontakte.ru/fmb_public

http://twitter.com/FMB_Public

УВАЖАЕМЫЙ АБИТУРИЕНТ!



Замысел факультета, появившегося в начале 90-х годов, и его реализация связаны с потребностью, которая возникла в обществе после известных политических трансформаций. Именно тогда, на стыке двух столетий появилась необходимость в специалистах, владеющих знаниями и навыками в сфере бизнеса, внешнеэкономической деятельности и международного предпринимательства. Отвечая на требование времени, руководство университета определило: не теряя преимуществ российской высшей школы (фундаментального характера гуманитарной и естественнонаучной подготовки), добавить специфику, необходимую в новых условиях. Специфика заключалась в умении работать в среде рыночной глобализации, в знании внешнеэкономических отношений, в свободном владении иностранными языками, в возможности взаимодействия с западными специалистами. Главная задача, которую мы до сих пор успешно реализуем – подбирать на факультет и формировать в процессе обучения высокомотивированных людей.

Следуя западным тенденциям, мы одними из первых начали реализовывать программы подготовки бакалавров. Чуть позже были открыты специальности «Маркетинг», «Мировая экономика», «Реклама», которые сегодня вновь трансформируются в направления подготовки бакалавров.

Участие в международных программах, возможность получения сертификатов и дипломов различного уровня, участие в обменных программах, дистанционные курсы – все это позволило создать на ФМБ тот компонент бизнес-школы

западного типа, который дополнил университетское классическое образование. Мы также обеспечили постоянное присутствие иностранных специалистов на факультете: в разные годы у нас работали профессор Гарвардского университета Вильям Риш, профессор университета Пенсильвании Элизабет Эберли, а также специалисты американских и британских вузов: Элизабет Свит, Майкл Дивер, Брендт Эрик Уэстберг, Ноэль Локли, Энн-Мари Энтони, Эндрю Шоу.

Итоги нашей многолетней кропотливой работы вполне очевидны: сегодня мы с гордостью можем сказать, что 84 наших выпускника являются обладателями американских дипломов State University of New York, десятки имеют дипломы и сертификаты Английской ассоциации менеджмента. Фактически это означает, что каждый 10-й выпускник ФМБ имеет, помимо диплома ОмГУ, диплом зарубежного вуза.

Без ложной скромности скажу, что наши выпускники являются востребованными на рынке труда. Многие из них сегодня успешно работают в крупных компаниях и организациях Омского региона, в других городах России, в Москве и Санкт-Петербурге, уезжают работать за рубеж. С радостью назову имена тех, кто по праву считается гордостью факультета. А. Тимофеева обучалась в престижном американском вузе и в своё время была названа лучшим молодым маркетологом мира. Сейчас работает в одной из крупных корпораций в Сингапуре. Е. Ледовских училась в университете штата Айова, выиграла многие математические олимпиады в Америке. Сейчас работает в Чикаго во всемирно известной консалтинговой компании. Я. Парфенюк успешно выступала за сборную университета штата Мичиган по теннису, будучи бакалавром, там же получила грант на обучение в магистратуре и сегодня занимается аудитом крупнейших банков США. М. Косяченко после года пребывания в Праге по Российско-американской программе получила грант на обучение в Университете Нью-Йорка и будет заниматься нейроэкономикой, о которой пока еще не многие слышали. И этот список может быть продолжен... География трудоустройства наших выпускников охватывает практически полмира: от Америки до Японии, от Германии и Израиля до Австралии. А это значит, что наши студенты вполне могут занять высокую позицию в молодой элите мирового бизнеса: стать менеджерами крупнейших нефтяных компаний, сотрудниками консалтинговых организаций и банков по всему миру. И это при том, что на ФМБ в этом году состоится только 16-й выпуск.

Основное кредо большинства наших выпускников я бы определил так: не только быть лучшими в сферах мирового практического бизнеса, но и постепенно занимать ключевые позиции в науке.

А по сему, если вам не чужд успех мирового уровня, приходите в ОмГУ им. Ф.М. Достоевского на факультет международного бизнеса. Ждем вас!

Всегда ваш, Юрий Петрович ДУСЬ,
декан факультета, доктор экон. наук, профессор,
зав. кафедрой международных экономических отношений,
директор Российско-американского отделения

ФОРМАТ МАГИСТРАТУРЫ И БАКАЛАВРИАТА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА» (ПРОФИЛЬ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»)

Форма обучения: очная (срок обучения – 4 года).

Квалификация – бакалавр экономики.

Выпускники этого направления подготовки обладают глубокими знаниями в области международного бизнеса и экономики в сочетании с высоким уровнем языковой подготовки. Это позволяет большинству успешно трудоустроиться:

- в департаменты международной торговли, финансов, аналитики крупных иностранных и совместных компаний, работающих как в России, так и за рубежом: в России (Москва, Санкт-Петербург и др.), США (Хьюстон, Нью-Йорк, Чикаго и др.), Великобритании (Лондон), Чехии (Прага), Австралии (Сидней, Перт и др.);

- в финансовые учреждения: «ОТП-банк», «Альфа банк», «Газпромбанк», «Мособлбанк» и др.

- в администрацию г. Омска и Правительство Омской области.

Выпускники этого профиля готовы осуществлять экономическую, внешнеэкономическую и финансовую деятельность в различных отраслях отечественной экономики и в международном бизнесе. Образовательная программа предусматривает фундаментальную подготовку студентов по проблемам экономической теории, российской и мировой экономики, внешнеэкономической деятельности, международного бизнеса с учётом мирового опыта и новейших глобальных тенденций. Важное место в программе занимает блок дисциплин, направленных на углублённое изучение



вопросов экономического анализа, финансового менеджмента и операций на рынке ценных бумаг и страхования.

Значительным преимуществом профиля «Мировая экономика» является изучение двух иностранных языков с привлечением преподавателей из США, Англии и Германии, что предоставляет студентам редкую возможность формировать и совершенствовать умения и навыки делового, профессионального общения. Всё это позволяет выпускникам занимать перспективные, престижные должности как в отечественных, так и в зарубежных компаниях, выполняя организационно-управленческие, проектно-аналитические и исследовательские функции.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

(ПРОФИЛЬ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ»)

Форма обучения: очная (срок обучения – 4 года).

Квалификация – бакалавр рекламы и связей с общественностью.

Выпускники этого направления подготовки получают разностороннюю подготовку в области управления рекламной деятельностью с глубоким акцентом на практические навыки применения рекламных технологий. Благодаря этому большинство из них к моменту окончания обучения имеют предложения о работе и трудоустраиваются:

- в международные и российские рекламные агентства: РА «BBDO» (Москва), РА «Zavod» (Москва), РА «Восход» (Екатеринбург);

- рекламистами, специалистами по рекламной деятельности, менеджерами проектов в крупных частных

производственных компаниях и маркетинговых и медийных агентствах: «Алкогольная сибирская группа», «Сладуница», «Оша», «Видео Интернешнл», «Маркетинг PRO» и т.д.;

- специалистами в рекламно-информационных изданиях региона: журналах «Стольник», «Дорогое удовольствие», «Собака», «Выбирай» и др.

Образовательная программа предусматривает фундаментальную подготовку студентов по управлению рекламной деятельностью, рекламным исследованиям, массовым коммуникациям, социологии и психологии рекламы, брендингу, медиапланированию, по организации рекламных кампаний и разработке рекламных продуктов, креативных рекламных решений с учётом ведущего мирового опыта и новейших

глобальных тенденций. Важное место в программе занимает блок дисциплин, направленных на углублённое изучение экономики предприятия, менеджмента, бизнес-планирования, что дает возможность выпускникам успешно осуществлять управленческие функции в сфере рекламной деятельности.

При подготовке специалистов по рекламе особо пристальное внимание уделяется профессиональной подготовке в области английского языка в сфере маркетинга и рекламы. Это предоставляет студентам возможность активно участвовать в различных международных образовательных программах, международных научно-практических конференциях, практиках и стажировках, формирует навыки делового общения.

ФОРМАТ МАГИСТРАТУРЫ И БАКАЛАВРИАТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

(ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»)

Формы обучения:

- очная (срок обучения – 4 года),
- очно-заочная (срок обучения – 3 года 6 месяцев)

Квалификация – бакалавр менеджмента.

Направление «Маркетинг» является одной из наиболее перспективных и востребованных в системе высшего образования современной России. Оно позволяет выпускникам осуществлять маркетинговую, экономическую, рыночную и предпринимательскую деятельность в различных отраслях российской экономики и в международном бизнесе. Образовательная программа предусматривает фундаментальную подготовку студентов по проблемам управления маркетингом, маркетинговым исследованиям, маркетинговым коммуни-

кациям, международному маркетингу, брендингу, коммерческой деятельности и управлению продажами с учётом ведущего мирового опыта и новейших глобальных тенденций. При подготовке специалистов по маркетингу особо пристальное внимание уделяется профессиональной подготовке в области английского языка в сфере маркетинга и рекламы. Это предоставляет студентам возможность активно участвовать в различных международных образовательных программах, научно-практических конференциях, практиках и стажировках, формирует навыки делового общения.

Сочетание фундаментальных знаний в области маркетинга и экономики, практических навыков организации и проведения маркетинговых исследований, опыта в разработке

маркетинговых стратегий и программ позволяет выпускникам занимать высокие и престижные должности в крупных отечественных и зарубежных компаниях.

Выпускники этого направления успешно трудоустраиваются ещё во время обучения в вузе:

- специалистами в департаментах маркетинга крупных российских и иностранных компаний: Nokia, Chevron, Unilever, Mercedes и др.;
- маркетологами, бренд-менеджерами, менеджерами проектов в крупных частных производственных компаниях: «Омсквинпром», «Омский бекон», «Оша», «Манрос-М», «Газпром» и т.д.;
- руководителями в компании различного уровня, а также создают собственный бизнес.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

(ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»)

Новое направление подготовки факультета, открытое в 2012 году.

Форма обучения: очная (срок обучения – 4 года).

Квалификация – бакалавр менеджмента.

Выпускник этого профиля сможет:

- работать в международной компании;
- создавать собственный бизнес и управлять им в условиях глобализации;
- вести бизнес на международных рынках.

Программа обучения по профилю «Международный

менеджмент» построена таким образом, чтобы будущий выпускник смог управлять людьми, финансами, информацией и маркетингом – четырьмя основными «китами» современного международного бизнеса. У студента будет всё необходимое для того, чтобы развить свои лидерские качества, постоянно совершенствовать знания английского языка, стажироваться за рубежом и главное – получать удовольствие от принятия мудрых управленческих решений в условиях современных быстро меняющихся рынков.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ – «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС»

На ФМБ действует магистерская программа «Международная экономика и бизнес» (направление «Экономика»), которая предполагает подготовку профессионалов в области теории и практики международных экономических отношений, а также ведения международного бизнеса.

Учебный план магистратуры опирается на блок фундаментальных и специальных дисциплин.

Особая роль в данной программе отводится занятиям по иностранному языку (базовая и деловая часть) с привлечением иностранных преподавателей – граждан США и Великобритании.

Документы принимаются с середины июня до конца августа. Собеседование проводится по вопросам, представленным на сайте приёмной комиссии ОмГУ им. Ф.М. Достоев-

ского (<http://abit.univer.omsk.su/>, раздел «Магистратура ФМБ»).

Срок обучения – 2 года.

Более подробная информация – в приёмной комиссии ОмГУ и у координатора программы Хоботовой Светланы Николаевны (4-й корпус ОмГУ, ул. Нефтезаводская, 11, каб. 306).

644077, г. Омск-77, ул. Нефтезаводская, 11, ФМБ ОмГУ.

Телефон/факс: (3812) 673-799.

ФОРМУЛА МОЕГО БУДУЩЕГО

НАШИ ВЫПУСКНИКИ

Перед каждым студентом, ставшим выпускником, всегда встаёт нелёгкий вопрос трудоустройства. Рынок сегодня переполнен новоиспечёнными специалистами всех областей и направлений, что во много раз усложняет поиски вакантного места и увеличивает конкурс на него. В современном мире высокой конкуренции и нестабильной макроэкономической ситуации очень важно обладать максимумом преимуществ, выделяющих соискателя из общей серой массы.

Наш факультет предоставляет возможность получить такие преимущества, что выпускники подтверждают собственным примером. От Омска и Москвы до Нью-Йорка, Бостона и Чикаго через Прагу, Франкфурт-на-Майне и Лондон! Вот примерная география трудового распределения наших студентов. Огромные перспективы открываются на факультете международного бизнеса, и все амбициозные и целеустремленные студенты попадают в «трудовой рай» – крупную



организацию в большом городе, на условиях высокой заработной платы, с отдельным офисом на верхнем этаже здания и личным парковочным местом. Многие выпускники факультета открывают свой собственный бизнес, тем более, что со знаниями, полученными во время обучения, это становится просто и понятно.

Сегодня наши выпускники работают маркетологами и бренд-менеджерами в

крупных производственных компаниях; в департаментах международной торговли крупных холдингов; в финансовых учреждениях; в международных рекламных агентствах; рекламно-информационных изданиях и т.д.

Как говорят сами выпускники, всё зависит от особенностей каждого отдельного студента. Факультет только помогает раскрыться профессиональной индивидуальности.

ПИСЬМО ВЫПУСКНИЦЫ

После окончания факультета международного бизнеса ОмГУ им. Ф.М. Достоевского по специальности «Реклама и связи с общественностью» в 2011 году я переехала в Москву. Попала на программу стажировки в Heinz, а в апреле меня взяли в штат на позицию ассистента бренд-менеджера (категория «детское питание»).

Честно сказать, я не ожидала, но факт остается фактом: образование, которое даёт наш факультет, – выше всяких похвал! Я делаю ровно то, чему нас и учили! Это оказалось для меня настолько приятным и удивительным! Я очень признательна всем преподавателям кафедры маркетинга и рекламы за то, что могу принимать участие (а сейчас и быть организатором) в проектах, которые запускает крупная международная компания!

Сначала я немного стеснялась, что у меня в подчинении работают люди из крупнейших столичных вузов, но потом поняла, что по ряду вопро-

сов база моих знаний намного лучше. И в первую очередь я имею в виду кругозор и широту мышления.

Повторюсь: я очень и очень благодарна нашей кафедре, факультету, университету!

В Москву вслед за мной перебрались Вика Тинис с Вероникой Лудовой. Также устроились на работу. Вероничка работает в крупном рекламном агентстве младшим аккаунт-менеджером (Procter&Gamble – ее клиент по BTL). В общем, постепенно мы здесь обустроились. Очень хочу прийти на кафедру с цветами и словами благодарности!

*С уважением и пламенным приветом,
Илона Озерова (выпускница 2011)*

ФОРМИРУЕМ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАГАЖ ЗНАНИЙ ПУТЁВКА В СВЕТ

Факультет международного бизнеса давно славится своими международными программами, позволяющими за время обучения получить двойной диплом – российского и зарубежного вузов. Несомненно, такие возможности даёт не каждый факультет, поэтому наши студенты максимально конкурентоспособны не только на региональном рынке труда, но также на столичном и мировом.

В настоящее время на ФМБ действуют три основные международные программы.

РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (РАО)

Создано в 1998 году совместно с Empire State College, входящим в систему Государственного университета Нью-Йорка. Реализует программу двойного диплома: студент получает диплом ФМБ и степень бакалавра делового администрирования университета Нью-Йорка дистанционно, либо очно – в Пражском отделении (Чехия).

За время существования РАО более 80 студентов факультета прошли обучение и получили дипломы бакалавра и ассоциата State University of New York (USA).

АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТАРЁВА, УЧАСТНИЦА РАО:

– Учиться по программе не просто интересно, но и перспективно: отличная база для получения как высоких научных степеней, так и престижной работы. Теперь я могу поехать в Прагу и там за год обучения получить степень бакалавра по экономике.

РОССИЙСКО-БРИТАНСКИЙ ИНСТИТУТ (РБИ)

Создан в 2011 году для реализации совместной образовательной программы «Глобальный маркетинг» с University of Huddersfield (Великобритания). По окончании обучения студент получает диплом бакалавра University of Huddersfield, имеющий международное признание и дающий возможность получения степени MBA в любом европейском вузе. Занятия проводятся профессорами из Великобритании.

МАРГАРИТА ЛАТАРИЯ, УЧАСТНИЦА РБИ:

– Решила пойти на программу, потому что это замечательная возможность получить второе высшее без вреда первому! Плюс перспектива стать востребованным специалистом не только в России, но и в Европе. Участие в программе приемлемо по цене. И степень магистра получаешь всего за год обучения в Англии!

РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ (РГО)

Создано в 2008 году совместно с Университетом г. Фехта (Нижняя Саксония, Германия). Реализует программу двойного диплома: студент получает диплом ФМБ и диплом менеджмента немецкого университета-партнера. Первые студенты уже получили возможность бесплатного обучения в г. Фехта. Немецкие вузы-партнеры регулярно предлагают стипендии, гранты на обучение и программы обмена для студентов.

СЕМЁН ЛИТВИНОВ, УЧАСТНИК РГО:

– РГО для меня – это превосходная возможность попрактиковаться в немецком. Кроме того, это первая ступень к получению диплома европейского образца. Я уже сейчас могу планировать свое будущее не только в российских, но и в европейских масштабах. Такие возможности и являются неоспоримым преимуществом ФМБ!

Как показывает практика, международный диплом может оказаться решающим фактором при приеме на должность высокого класса. То есть ФМБ даёт потрясающую возможность получить эту самую работу мечты, и это уже неоспоримо.

Мария ГАБУНИЯ

ФАКТЫ. МНЕНИЯ. БЕСЕДЫ

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ ФАКУЛЬТЕТА

Ежегодно студенты разных курсов с радостью участвуют в научно-практических конференциях, олимпиадах, профессиональных и творческих конкурсах различного уровня и часто занимают призовые места. На факультете созданы все условия для реализации научного потенциала каждого желающего.

Во-первых, это проведение региональной научно-практической конференции «Молодёжь третьего тысячелетия», которая проходит традиционно на базе ОмГУ. На ФМБ в рамках конференции работают подсекции «Международный маркетинг», «Английский язык

в маркетинге и рекламе», «Экспертно-аналитические методы исследований в маркетинге», «Поведение потребителей и восприятие рекламы» и другие.

Во-вторых, «Креативный маркетинг: сегодня и послезавтра» – одна из наиболее интересных международных студенческих научно-практических конференций в этой области. Традиционно в начале декабря на базе Омского регионального бизнес-инкубатора факультет собирает участников из различных городов и стран мира. Студенты ФМБ выступают и становятся призёрами в основных направлениях

исследовательской деятельности: «Полифония маркетинга – современное звучание», «Маркетинговые исследования – движущая сила компании».

Многие студенты факультета достигли высочайших результатов в научной области. Максим Пятков, студент 5-го курса, в 2011 году стал абсолютным победителем в I Национальном конкурсе работ по теоретической и прикладной экономике, организованном Российской академией наук и Центробанком РФ. И это не последняя победа ФМБ!

Марина ПАЙЧ

ФАНТАЗИРУЕМ! МЕЧТАЕМ! БОРЕМСЯ!

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ФАКУЛЬТЕТА

У всех студентов есть три знаковых праздника в течение срока обучения: посвящение в студенты, медиана и выпускной.

Ярко, дружно и с каким-то особенным блеском в глазах проходят они на ФМБ. Медиана и посвящение – на базе отдыха «Аэлига», а Годичное собрание (выпускной) – в Органном зале Омской государственной филармонии. Как в лучших вузах мира выпускники получают дипломы в классических черных мантиях, под звуки органа и вспышки бесчисленных фотоаппаратов. Красиво, стильно и шикарно.

Между этими мероприятиями есть множество других интересных событий. Например, выбор лучшей пары факультета – Мисс и мистер ФМБ. Для победы в конкурсе в 2012 году пары разыгрывали сцену из знаменитой трагедии Уильяма Шекспира «Ромео и Джульетта», рассказывали о своих планах на будущее, изображая мечты о карьере и семье на бумаге. Домашним заданием для участников была фотосессия в стиле героев кинематографа или литературы. Все пары творчески подошли к заданию и продемонстрировали зрителям



«Пиратов Карибского моря», мюзикл «Чикаго», «Тарзана и Джейн».

Не менее креативно и интересно на факультете проходят дни специальности «Мировая экономика» была выбрана весьма актуальная тематика мероприятия – проблемы Евросоюза. На саммите The European DisUnion, в формате которого и проходил весь праздник, ведущие говорили на семи языках, команды разных курсов обыгрывали позиции стран-

представителей очередной волны европейского кризиса, а один из студентов так перевоплотился в образ Стива Джобса, что изобрел iДа Союз, решающий все проблемы планеты Земля.

Богатая студенческая жизнь факультета по праву позволяет называть его FMBwood (от сочетания слов «ФМБ» и «Hollywood»), ведь на ФМБ, как и в Голливуде, рождаются звезды мирового бизнеса. И это мы еще ни слова не сказали о нашей бурной спортивной жизни...

Марина ПАЙЧ

ФАКТОР МИРА И БЛАГОПОЛУЧИЯ

СПОРТИВНАЯ ЖИЗНЬ ФАКУЛЬТЕТА

Барон Пьер де Кубертен, возродивший Олимпийские игры, провозгласил когда-то: «О, спорт! Ты мир!». Факультет международного бизнеса – часть этого большого мира. Для начинающих и профессиональных спортсменов на ФМБ созданы все условия.

«Кубок мира по футболу? В Омске?» – удивятся самые скептически настроенные читатели. Да, именно так. Вот уже много лет весной и осенью в высокоинтеллектуальную студенческую жизнь ФМБ бурным потоком врывается настоящий праздник спорта, носящий гордое название – Кубок МиРа-МЭО-ФМБ по футболу. Даже самых далеких от спорта студентов этот турнир не оставляет равнодушным, а что уж говорить о его непосредственных участниках! Месяцы упорных тренировок, напряженней-

шая борьба, толпы болельщиков, скандирующих название любимой команды, и сладостный миг победы! Даже для прекрасной половины факультета, футбол – самая женская игра. Об этом можно судить по количеству женских команд, участвовавших в последнем турнире: их была почти половина! Позитивная атмосфера Кубка МиРа-МЭО-ФМБ моментально захватывает всех присутствующих, и тот, кто посетит его хоть раз, перестаёт быть равнодушным к этому событию всю свою студенческую жизнь!

Однако не только футбол является общей любовью ФМБ. Вот уже 11 лет (с 2002 года) в Омске проводится легкоатлетический пробег на «Приз Ковалёвых». Его бессменными организаторами являются отец и сын Ковалёвы: Александр Иванович, доктор экономи-

ческих наук, завкафедрой маркетинга и рекламы и Василий Александрович, тоже доктор экономических наук. Каждую весну пробег, который традиционно проводится на Зелёном острове, собирает более 500 участников разного пола и возраста.

«А как же хоккей – любимый спорт всех омичей?» – спросите вы. И мы ответим: наш факультет имеет собственную хоккейную команду, носящую так много значащее для всех студентов ОмГУ – имя Федора Михайловича Достоевского. Хоккейный клуб «Достоевский» успешно представляет ФМБ на всех играх ЛХЛ г. Омска. А некоторые выпускники факультета продолжают работать по специальности уже во взрослой лиге – хоккейном клубе «Авангард» (Омская область).

Александра АРХИПОВА

ФОРМУЛА МОЕГО БУДУЩЕГО

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ



ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ

БАКАЛАВРИАТ «ЭКОНОМИКА» И «МЕНЕДЖМЕНТ»

математика (ЕГЭ)
русский язык (ЕГЭ)
иностраннй язык (ЕГЭ)

БАКАЛАВРИАТ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

обществознание (ЕГЭ)
русский язык (ЕГЭ)
иностраннй язык (ЕГЭ)

В 2011 году на бюджетные места принято 22 человека, из них 2 – на бакалавриат «Реклама и связи с общественностью», 8 – на бакалавриат «Менеджмент», 12 – на бакалавриат «Экономика».

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ НА ВНЕБЮДЖЕТНЫХ МЕСТАХ (ЗА СЕМЕСТР, 2012 ГОД)

 БАКАЛАВРИАТ «ЭКОНОМИКА» (профиль «Мировая экономика») 35 100 РУБЛЕЙ	 БАКАЛАВРИАТ «МЕНЕДЖМЕНТ» (профили «Маркетинг» и «Международный менеджмент») 35 100 РУБЛЕЙ	 БАКАЛАВРИАТ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» (профиль «Реклама») 34 200 РУБЛЕЙ	 МАГИСТРАТУРА «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС» 35 300 РУБЛЕЙ
--	---	--	--

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ШКОЛА ФМБ: ПОДГОТОВКА К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ НА ФАКУЛЬТЕТЕ

 Для школьников 11 классов С 1.10.2012 по 15.05.2013 подготовка по направлениям: математика (128 часов за курс / 4 часа в неделю) английский язык (128 часов / 4 часа в неделю) русский язык (64 часа / 2 часа в неделю) обществознание (модульная программа подготовки) (96 часов / 3 часа в неделю)	 Для школьников 10 классов ПРОГРАММА «Поступай в десятом!» С 1.02.2013 по 30.05.2013 подготовка по направлениям: математика (40 часов за курс / 2 часа в неделю) английский язык (40 часов / 2 часа в неделю) Окончившие программу получают льготу при обучении в профориента- ционной школе в 11 классе.	 Для школьников ОМСКОЙ ОБЛАСТИ, ДРУГИХ РЕГИОНОВ РОССИИ И КАЗАХСТАНА Абитуриентам факультета, не имею- щим возможности посещать очные подготовительные курсы в ОмГУ, мы предлагаем модульную программу об- учения (дистанционная подготовка + видеоконференции с преподавателя- ми через сеть интернет + очная интен- сивная подготовка по месту прожива- ния абитуриентов).
---	---	---

Редакция газеты «Омский университет»

Учредитель и издатель газеты Учёный Совет ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.
Главный редактор И.Н. Баловнева.
Дизайн и вёрстка Л.А. Баженова.
Адрес редакции: 644077, г. Омск, пр. Мира, 55, к. 309.
Телефон: 22-97-66, e-mail: gazeta@omsu.ru.

Газета отпечатана на полиграфическом участке ОмГУ им. Ф.М. Достоевского.
Тираж *** экз.
Заказ ###.
Перепечатка материалов газеты разрешена со ссылкой на источник.
Сайт: <http://omsu.ru/page.php?id=2677>.

