



14 ОКТЯБРЯ 2014
№ 15 (805)

ОМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Орган Ученого совета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

6 | ДЕЛО,
КОТОРОМУ
СЛУЖИШЬ

8 | ПОРА-2014:
БЕСКОНЕЧНЫЙ
ЗАРЯД
ЭНЕРГИИ

10 | ПРИЕЗД
В ОМСК –
КАК НОВЫЙ
ВЫЗОВ

ПРОЕКТ

ПОРА-2014: БЕСКОНЕЧНЫЙ ЗАРЯД ЭНЕРГИИ



Анастасия Бондаренко

Студентка факультета международного бизнеса ОмГУ Нина Проселкова заняла первое место в категории Ambient-media.

Продолжение читайте на стр. 8 →

АНОНС

ВНИМАНИЕ! КОНКУРС!

С 1 сентября по 15 декабря 2014 г. в ОмГУ им. Ф.М. Достоевского пройдет конкурс студенческих научных проектов.

В конкурсе могут принять участие студенты I–IV курсов и магистранты I–II годов обучения очной и заочной форм обучения.

Направления конкурса: искусствоведение, исторические науки и археология, культурология, педагогические науки, политология, психологические науки, социологические науки, технические науки, физико-математические науки, филологические науки, философские науки, химические науки, экономические науки, юридические науки.

Для участия в конкурсе необходимо представить в срок до 15 ноября 2014 г. научный проект, выполненный студентом самостоятельно и отличающийся новизной в постановке проблем и выборе способов их решений. Проект должен быть оформлен в строгом соответствии с требованиями конкурса. Требования конкурса и общие условия участия доступны для ознакомления в форме информационных буклетов (pdf-версия размещена на сайте

университета, печатные экземпляры можно получить в деканатах факультетов и у ответственных за НИИДС факультетов).

Все поступившие проекты будут представлены на суд экспертной комиссии, которая определит победителей по каждому направлению.

Победители конкурса в каждой номинации будут награждены ценными призами и подарками. Лучшие работы планируется опубликовать в сборнике материалов конкурса.

БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О КОНКУРСЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПО ТЕЛЕФОНУ 22-17-79.

НОВОСТИ

СТУДЕНТЫ ОМГУ ПРОДОЛЖАЮТ ПОКОРЯТЬ СПОРТИВНЫЕ ВЕРШИНЫ

С 23 по 28 сентября в Анапе прошел розыгрыш Кубка мира World Cup Diamond-2014, который проводила Всемирная организация кикбоксинга World Association Kickboxing Organization и Федерация кикбоксинга России при поддержке Российского союза боевых искусств.

Участие в соревнованиях приняли команды из Казахстана, Англии, Эстонии, Латвии, Ирака, Ирана, Египта, Индии и др. – всего более 1000 спортсменов из 20 стран. ОмГУ в этих престижнейших соревнованиях представляла команда под руководством преподавателя кафедры физвоспитания Ф. В. Салугина. В итоге ребята взяли призы в следующих категориях: студентка юридического факультета Анастасия Гриневич стала серебряным призером категории «Лайт-контакт»; студент социально-гуманитарного факультета Александр Терещенко завоевал серебро и бронзу в категории «Поинтфайтинг»; студентка социально-гуманитарного факультета Екатерина Хомова стала лучшей и завоевала золото в кате-



гории «Поинтфайтинг»; а Филипп Салугин стал золотым победителем в категории «Лайт-контакт».

Поздравляем спортсменов и желаем им новых успехов и новых побед!

ПОЗДРАВЛЯЕМ

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 568 от 14 августа 2014 года декану факультета филологии и медиакоммуникаций, доктору филологических наук, профессору **Оксане Сергеевне Иссерс** присвоено звание «Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации».

Поздравляем Оксану Сергеевну, желаем ей успехов во всех начинаниях и проектах, а также новых свершений и профессиональных побед!



НОВОСТИ

СТУДЕНТЫ НАДЕЮТСЯ,
ЧТО ИХ УСЛЫШАТ

Антон Войлиненко

В начале октября в Доме Союзов прошла трёхсторонняя встреча с участием представителей Ассоциации профсоюзных организаций студентов, администрации города Омска и депутатов Омского городского совета.



На повестке дня стоял вопрос ценообразования в системе муниципального транспорта города. Рассматривались мнения всех сторон по поводу сложившейся ситуации. В ходе жарких споров представители органов власти и общественных организаций пришли к следующим конструктивным выводам:

- 1) необходимо привлечение студенчества к рассмотрению вопросов ценообразования;
- 2) следует осуществлять совместный поиск и внедрение инновационных транспортных решений;
- 3) необходимо пересмотреть принципы ценообразования на услуги транспорта для студентов и учащихся.

Наш университет не остался в стороне. Под руководством председателя ППОС ОмГУ им. Ф. М. Достоевского Р. Р. Кутузовой социально-правовая комиссия профкома приняла участие во встрече и внесла ряд ценных предложений по дальнейшей созидательной работе. Мы надеемся, что наши голоса будут услышаны.

ГАЗЕТА

ГДЕ НАС НАЙТИ, КАК НАС ПРОЧИТАТЬ



ТВОЙ КОРПУС



gazeta-omsu.pf



vk.com/om_univer



issuu.com/
omsu_gazeta



subscribe.ru/catalog/
media.news.omsunews

ФАКУЛЬТЕТ

ЕВГЕНИЯ МАЛЁНОВА: «ЭТО САМОЕ МАСШТАБНОЕ СОБЫТИЕ В РОССИИ, СВЯЗАННОЕ С ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Евгения Студенихина

В конце сентября Екатеринбург принимал у себя участников Translation Forum Russia, крупнейшего в стране мероприятия, посвященного переводческому делу. Преподаватели вузов, издатели, разработчики программного обеспечения, заказчики и исполнители переводов обсуждали новые веяния, главные проблемы и тенденции в переводческой отрасли. ОмГУ в стороне не остался – наш вуз на форуме представляла доцент кафедры английской филологии факультета иностранных языков Е. Д. Малёнова и ее студенты.

– Евгения Дмитриевна, как Вы узнали о форуме? Это Ваша первая подобная поездка?

– Форум – традиционное ежегодное мероприятие, посвященное переводческому делу в России. В первый раз я попала на него в 2011 году в Санкт-Петербурге, тогда еще в качестве слушателя. Затем, в 2012-м поехала как докладчик, а в этот раз я решила взять с собой и студентов. Уже есть планы и на следующий год: мне бы хотелось войти в оргкомитет, чтобы отвечать за вопросы, связанные непосредственно с программой форума.

– В чем же заключается уникальность этого форума, его непохожесть на другие?

– Во-первых, это самое масштабное событие в нашей стране, связанное с переводческой деятельностью. Во-вторых, тут можно встретиться и пообщаться как с директорами крупнейших переводческих компаний, так и со специалистами в области художественного, устного или синхронного перевода. То есть, представлен весь контингент пере-



водческого сообщества: от преподавателей вузов до разработчиков программного обеспечения. Все эти люди делятся друг с другом опытом, общаются, задают вопросы, вступают в дискуссии и ищут пути решения основных профессиональных проблем.

– Форум помог Вам завязать новые профессиональные знакомства, дал новые идеи?

– Да, он стал отличным толчком к взаимному сотрудничеству с зарубежными партнерами. Например, уже в апреле к нам приедет Алекс Лик, специалист из Израиля, зани-

мающийся сертификацией переводческих агентств. Он проведет мастер-класс по бизнес-переводу. Сейчас ведутся переговоры с Алексеем Козуляевым, руководителем компании «РуФилмс». Если все получится, в декабре наши студенты прослушают его курс лекций об аудиовизуальном переводе. Я считаю, что чем больше мы вовлекаемся в профессиональное сообщество, тем больше получают наши студенты. Благодаря участию в таких мероприятиях, вуз становится более открытым, поступает все больше свежих идей, и это, несомненно, замечательно!

**ФОРУМ СТАЛ
ОТЛИЧНЫМ ТОЛЧКОМ
К ВЗАИМНОМУ
СОТРУДНИЧЕСТВУ
С ЗАРУБЕЖНЫМИ
ПАРТНЕРАМИ**

– Какое участие во всем этом принимали Ваши студенты?

– В этом году ребята выступали в качестве слушателей, потому что мастер-классы и лекции читают очень именитые и серьезные люди. Раньше студенты слышали их фамилии только на лекциях или видели на корешках своих учебников, а благодаря форуму получили уникальную возможность пообщаться с ними вживую. Вообще, на протяжении всего мероприятия наши студенты активно проявляли себя, вступали в дискуссии и старались как можно глубже интегрироваться в профессиональную среду, что я считаю очень важным для их будущего. Было и такое, что участники форума подходили ко мне и спрашивали: «А что это за ребята? Откуда они?» И я с гордостью отвечала: «Это студенты ОмГУ!»

МАСТЕР-КЛАССЫ И ЛЕКЦИИ ЧИТАЮТ ОЧЕНЬ ИМЕНИТЫЕ И СЕРЬЕЗНЫЕ ЛЮДИ

– Ребят, а что вы можете сказать? Какие общие впечатления от поездки?

Александр Домосканов, студент 4 курса факультета иностранных языков ОмГУ

Я и мои коллеги, Павел и Дарья, принимали достаточно активное участие в конференции. Нам, как



будущим переводчикам, было очень интересно пообщаться с настоящими профессионалами, впитать их опыт и даже получить какие-то советы. Но не все было гладко: некоторые переводчики относились к нашим высказываниям несерьезно и не всегда адекватно воспринимали нашу точку зрения. Несмотря на это, конференция нам понравилась. Организация просто отличная, и здорово, что некоторым студентам дали возможность поучаствовать в синхронном переводе лекций и мастер-классов для иностранных гостей. Мы об этом узнали слишком поздно, но в следующий раз обязательно воспользуемся этим шансом.

Дарья Филиппова, студентка 4 курса факультета иностранных языков ОмГУ

Да, мастер-классов и курсов было достаточно. И на каждой лекции ты

ЕСЛИ ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ, В ДЕКАБРЕ НАШИ СТУДЕНТЫ ПРОСЛУШАЮТ КУРС ЛЕКЦИЙ АЛЕКСЕЯ КОЗУЛЯЕВА ОБ АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ

сидишь, строчишь что-то в блокнотик и думаешь, что когда вернешься домой, нужно будет перечитать кучу новой литературы. У некоторых из нас даже темы дипломных работ на последнем курсе резко изменились. Также мне очень понравился формат «неконференции». Это своеобразная живая дискуссия, в которой профессиональные переводчики в довольно неформальной обстановке общаются со студентами.

Павел Веклич, студент 4 курса факультета иностранных языков ОмГУ

Интересной находкой для нас стали курсы, которых в нашем университете не преподают. Например, скоропись и аудиовизуальные уроки. Тот факт, что мы посетили эти мастер-классы, очень помог нам, мы узнали много нового и интересного.



НАША МАРКА

ДЕЛО, КОТОРОМУ СЛУЖИШЬ

Полина Воронович

Мы продолжаем серию рассказов о выпускниках ОмГУ на страницах нашего издания. В этот раз главным героем рубрики стал выпускник экономического факультета 1983 года Владимир Семенович Половинко.



КОРОТКО О ГЛАВНОМ:

Владимир Семенович Половинко родился 9 июля 1961 года в селе Айдабул Кокчетавской области.

В 1983 году с отличием окончил экономический факультет ОмГУ по специальности «Экономика труда».

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и социологии труда ОмГУ, с 2010 по 2014 годы – первый проректор ОмГУ, с 2013 года – депутат Законодательного Собрания Омской области.

Женат, воспитывает двух дочерей.

– Владимир Семенович, расскажите нашим читателям, почему после школы Вы выбрали именно экономический факультет нашего университета?

– В то время одна из моих сестер, а их всего три, училась на 3 курсе нашего университета. Кстати говоря, она выпускница первого набора экономического факультета. А почему именно Омск и именно ОмГУ? Все просто: все сестры учились в этом городе, и по совету одной из них я выбрал ОмГУ как самый достойный вуз Омска.

– Какой была Ваша студенческая жизнь?

– Студенчество для меня складывалось изумительно как в научной, так и в общественной жизни. Я попал на факультет, где трудились профессионалы своего дела: Александр Михайлович Кругленко, Зоя Михайловна Ершова, Петр Федорович Белозеров,

Я ВЫБРАЛ ОМГУ КАК САМЫЙ ДОСТОЙНЫЙ ВУЗ ОМСКА

Юрий Михайлович Черников, Леонид Андреевич Еловиков. Именно эта плеяда преподавателей-практиков формировала экономический факультет. А наш декан, Александр Михайлович Кругленко, просто непревзойденный человек: он знал студентов в лицо, знал их семьи, мам и пап, переживал за всех и каждого. Александр Михайлович старался тянуть студентов на стипендию, ведь тогда стипендия была значимым фактором. Да и размер стипендии позволял студенту прожить на эту сумму достойно.

– А Вы жили в студенческом общежитии?

– Да, я жил в 1 общежитии университета. И жизнь в общежитии – отдельная тема. То восприятие этого быта, которое есть у нашего поколения, может быть непонятным современным студентам. У нас было очень комфортно, не было каких-то конфликтных ситуаций. Все девять этажей общежития были как одна большая семья! Мы до сих пор, общаговские, знаем друг друга в лицо! Действительно, это была семья, без прикрас.

УНИВЕРСИТЕТ СОЗДАВАЛ УСЛОВИЯ И ДЛЯ БУРНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Университет создавал условия и для бурной общественной жизни. Если проходило какое-то мероприятие, например, посвящение в студенты, то факультеты ходили друг к другу в гости. Тогда же университет был маленький, и в одном актовом зале 1 корпуса собирались и физики, и химики, и юристы. Все-все! Если говорить современным языком, тусовки были что надо!

– Долгое время Вы занимали должность первого проректора ОмГУ. Чем занимаетесь сейчас, покинув административный пост?

– Я занимаюсь любимым делом: заведу кафедрой и профессорствую, как я говорю. Появилось свободное время, которого раньше и быть не могло. Я вернулся к учебным занятиям, которые я очень люблю и из которых черпаю жизненную энергию, смысл всего, что я делаю. Если раньше я читал лекции, условно говоря, на бегу и используя ранее приобретенный багаж знаний, то сейчас, к счастью, я могу читать новые материалы и больше общаться с коллегами.

Я ЗАНИМАЮСЬ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ: ЗАВЕДУ КАФЕДРОЙ И ПРОФЕССОРСТВУЮ, КАК Я ГОВОРЮ

Могу позволить себе полистать монографии среди ночи, почитать диссертации аспирантов, поработать над собственными статьями. Например, этим летом плодотворно работал над статьями для издания, включенного в индексы цитирования Web of Science.

Кроме того, у меня появилось время на новые проекты и, главное, возможность их реализовывать. Так, профессиональное сообщество менеджеров по персоналу города Омска, частью которого я являюсь, буквально каждую неделю организует какое-то событие. То мы приглашаем тренеров, то сами едем на дискуссионные площадки. Про-

ПОЯВИЛОСЬ ВРЕМЯ НА НОВЫЕ ПРОЕКТЫ И, ГЛАВНОЕ, ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ

ходят конференция за конференцией, мероприятие сегодня, мероприятие завтра. И, знаете, мои коллеги рады, что я вернулся в эту профессиональную область – менеджеров по персоналу.

Больше времени появилось на общение с детьми. Младшая дочь в этом году пошла в 11 класс, хочется помочь ей советом в области профессионального самоопределения. Да и внимания папы зачастую не хватало.

– При этом Вы еще успеваете выполнять свои депутатские полномочия!

– Да, я, как заместитель председателя комитета по образованию, кроме всех прочих задач, стараюсь продвигать интересы нашего университета. Так, на следующей неделе, на университетской базе отдыха «Аэлиты» свои двери для старшеклассников Омска распахнет школа «Твой Успех – Профорientация». Это школа уникальна в своем роде, она проходит в рамках проекта «Попробуй себя в профессии». Школьники познакомятся с ОмГУ с разных сторон, а главное – попробуют свои силы в той или иной профессиональной сфере. Интерес к проекту уже давно проявляют и другие вузы нашего города, ведь мы занимаемся одной из современных форм профориентации.

МОИ КОЛЛЕГИ РАДЫ, ЧТО Я ВЕРНУЛСЯ В ЭТУ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОБЛАСТЬ – МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПЕРСОНАЛУ

Кроме того, в рамках своей работы с избирателями и, в том числе, по результатам исследований нашей кафедры стало очевидным, что миграционный поток из города в большей степени связан с низкой оценкой качества жизни. Соответственно, один из факторов, влияющих на уровень жизни населения, – наличие современных детских площадок. А ведь хорошая площадка способна не только облегчить груз забот наших мам и пап, бабушек и дедушек, но и привить любовь к своему двору. И в этом году мне удалось собрать необходимые ресурсы и построить две большие современные детские площадки в своем избирательном округе.

Я ХОТЕЛ БЫ, ЧТОБЫ НАШ УНИВЕРСИТЕТ НАШЕЛ СВОИ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ В ЭТОМ БУРНОМ ВРЕМЕНИ РАЗВИТИЯ

– В этом году наш университет отмечает юбилей – 40 лет со дня образования. Каким Вы видите ОмГУ им. Ф.М. Достоевского в ближайшие 5 лет?

– Мы живем в динамичном, быстроразвивающемся мире. И я хотел бы, чтобы наш университет нашел свои стратегические ориентиры в этом бурном времени развития. И, в соответствии перспективам, отличался от других вузов как раз тем, что дает своим студентам тот уровень знаний, который позволяет создавать в регионе современную молодежную среду. Уникальную среду, куда я мог бы направить своего ребенка и быть уверенным, что эта среда творческая, гармоничная, дает возможность ребенку реализоваться в различных сферах деятельности. Но для этого, мне кажется, надо четко понять, чего мы хотим и как этого достичь.

ПРОЕКТ

ПОРА-2014: БЕСКОНЕЧНЫЙ ЗАРЯД ЭНЕРГИИ

Анастасия Бондаренко

Возвращение в «серую реальность», или постфестивальный синдром – вот что переживают сейчас все без исключения участники завершившегося 4 октября Фестиваля социальных коммуникаций «Пора-2014».

Казалось бы, что изменилось всего за три дня. «Да все!» – скажут вам те, кто пережил эти невероятно насыщенные событиями, такие короткие и одновременно такие длинные три дня «Поры».

В этом году Омск уже в восьмой раз принимал великих мастеров рекламы и всех равнодушных. В составе жюри были лучшие рекламисты России, Украины, Армении, а также бывший мультипликатор, а ныне один из самых авторитетных деятелей в российской рекламе родом из солнечной Руанды.

Эти «12 разгневанных мужчин» и оценивали работы участников в восьми категориях. Победителей и призеров в каждой категории традиционно выбирают среди студентов и рекламных агентств. Отдельно жюри присуждает Гран-при фестиваля – высшую награду.

Учитывая всю строгость и титулованность членов жюри, особенно



ценно то, что работа пятикурсницы факультета международного бизнеса ОмГУ Нины Проселковой заняла первое место в категории Ambient-media.

Однако «Пора» – это не только просмотр и обсуждение работ, но и, конечно же, мастер-классы от тех самых «12 разгневанных мужчин», которые, к слову сказать, оказались совсем не такими «страшными».

В первый день мы послушали трех совершенно разных рекламистов из Москвы. Сначала Андрей Ушаков рассказал о рекламе, которую любят люди. «Люди запоминают то, что вызывает эмоции. Вы запоминаете тогда, когда что-то чувствуете. Реклама должна приносить пользу и становиться частью жизни», – уверил нас Андрей.

Затем по предложению Фархада Кучкарова мы погрузились в мир брендинга: «Бренд – это не логотип, не фирменный стиль и даже не товар, имеющий бренд-бук. Бренд – это умение рисковать и инновации лидера. Бренд – это люди. Бренд – это уникальность. Бренд – это философия. Бренд – это язык коммуни-

каций и культуры», – подытожил Фархад.

Завершался первый день фестиваля рассказом Максима Пономарева о новых медиа. Он рассказал о том, что креатив может стать новым медиа. «Существует "earned contact" – заработанные медиа. В digital вы предлагаете клиенту сверхрезультат, и только за счёт креатива можно повысить эффективность сообщения в разы! Креатив является тем толчком, который заставляет людей верить в бренд и распространять информацию или идею бесплатно», – заключил Макс.

Второй день «Поры» оказался крайне насыщенным. Самый белый рекламист, по мнению председателя жюри, Бенжамин Бениман открывал череду из шести мастер-классов. Бен рассказал о том, что у рекламы есть человеческое лицо. «Сейчас эпоха выбирать, а не доставать. Жить для себя, а не потреблять. Изменилась парадигма», – подчеркнул Бениман.

Эстафету подхватил всеми любимый Влад Деревянных – председатель жюри, обладатель 8-ми «Каннских львов» и патриот

родного Урала. Влад на примере созданного им Made in Ural рассказал о том, зачем городам нужна айдентика. Как всегда с юмором и огромной любовью к своему делу. «Я пожалел, что родился на Урале, а не в Сибири, и не могу надеть футболку I am Siberian. Это сподвигло меня создать айдентикку для Урала. Главное не забывать, что бренд – это люди, это вы. Вы должны гордиться и любить то место, где живете. И делать так, что все приезжие тоже его полюбили», – воодушевил присутствующих Деревянных.

После обеда харьковчанин Макс Бурцев поведал о 9 кругах украинского креатива. «Что такое креатив? Творчество – это свободное самовыражение. А креатив – это 80% решения задачи и 20 % нестандартности. Если нет задачи – это не креатив».

Гарик Мартиросян (нет, не тот самый) объяснил, как создавалась национальная айдентика на примере Еревана. «Приоритетная задача национального брендинга – распространение информации о стране, особенно это касается стран, которые почти не вызывают ассоциаций».

Мастер-класс «О юморе в рекламе» дал Дмитрий Перышков. «В момент улыбки мы не защищены и нам можно продать что угодно. Самое важное в использовании юмора в рекламировании – это то, что потребитель должен смеяться вместе



с брендом, но ни в коем случае не над ним», – учил Дмитрий.

И, наконец, о том, как снять ролик и получить за него «Каннского льва», подробно рассказал Михаил Елагин. «Если в период подготовки проекта происходят чудеса, значит, вы на правильном пути».

Утро третьего дня началось с рассказа Анатолия Ясинского о том, «зачем ты», «ты и ты» и «как искать и создавать смыслы». «Смыслы как живые существа, могут родиться и могут пропасть. Главное – они вносят осознанность и предсказуемость в наше существование», – убежден Анатолий.

Уже традиционно после Ясинского со своим мастер-классом выступил

Игорь М. Намаконов. Игорь научил аудиторию правильно дышать, рассказал о «пирамиде Намаконова» (однофамильца, вы не подумайте), а также он заключил, что каждый может стать «творческим предпринимателем» при определенных условиях.

Крайним на фестивале социальных коммуникаций «Пора-2014» стал мастер-класс радищика Гора Григоряна. Гор решил, что на его радио нет никаких правил. Не нужно задач и целей. Они могут быть, но их может и не быть. Еще один девиз начальника креативного отдела радио «ВАН»: «В связи с выходом каждого нашего ролика должен быть скандал».

Отметим, что Гор, как и обещал, во время своего выступления не показал ни одной картинки. Он был единственным «человеком без презентации», что не помешало ему заставить аудиторию сначала громко смеяться, а потом почти плакать.

«Пора-2014» стала историей. Остались только сотни фотографий, несколько часов видео, десятки исписанных в блокноте страниц и миллион приятных воспоминаний. Появились новые друзья, тысячи идей и бесконечный заряд вдохновения, которого хватит на весь год.

А уже в следующем октябре будет другая история о рекламе и добре, и имя ей «Пора-2015».

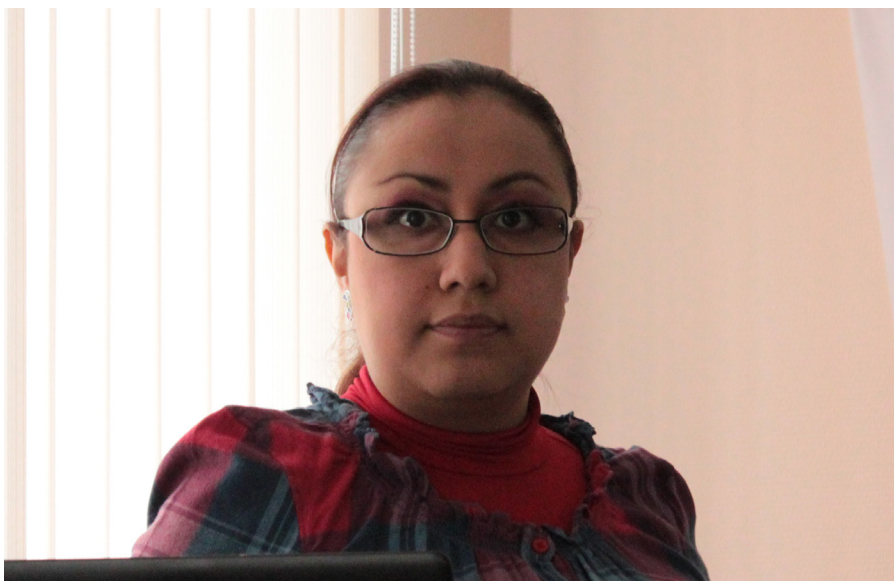


ПРОЕКТ

ПРИЕЗД В ОМСК – КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ

Анастасия Бондаренко

И снова в стенах ОмГУ звучит испанская речь, студенты спешат на занятия, посвященные мексиканской культуре. Продолжается проект взаимодействия преподавателей и студентов нашего университета с Автономным университетом штата Мехико (Мексика). Этой осенью в Омск приехала Адриана Каролина Сарате Нери.



Каролина, а что Вы преподаете в университете в Мексике? Какова ваша специализация?

Моя специальность – «испанский язык как иностранный» для студентов, приезжающих из других стран. А самим мексиканцам я преподаю итальянский.

Какую программу Вы подготовили для омских студентов? О чем рассказываете?

Хочу отметить, что это уже второй мой визит в ваш университет. Первый состоялся в 2012-м. Особое внимание в этот раз я уделяю преподаванию языка – мексиканского варианта испанского. Студентам также дана возможность получить сертификат-диплом, о прохождении спецкурса, который даже в моем родном университете штата Мехико считается профильным спецкурсом по мексиканской культуре.

Темы разнообразные: фокус в этом году на истории и культуре

страны. Я надеюсь, что интерес студентов к этой теме будет сохраняться, потому что культура Мексики – огромнейшая и широчайшая. Возможно, в следующий мой приезд мы поговорим о политике, гастрономии, искусстве настенной росписи или о чем-то еще.

Что Вы можете сказать об уровне языка у студентов, посещающих Ваш спецкурс?

Перед началом курса студентам был дан тест для определения уровня знаний. Фактический уровень языка я оцениваю как переходный между «начинающим» и «средним». Учывая то, что занятия у вас наверняка проходят не каждый день и далеко не всегда есть возможность практиковать язык именно с носителем, базовые грамматические навыки студентов можно оценить как очень хорошие. Хотела бы отметить достаточно высокий уровень развития языковых знаний у студентов.

Вы упомянули, что не впервые в нашем городе. Что заставило Вас вновь приехать в Омск? В прошлый раз что-то сильно «зацепило»?

Мне, безусловно, доставляет огромное удовольствие находиться вновь в вашей стране. Это приглашение я получила неожиданно, потому что, как правило, университет выбирает каждый год нового преподавателя. Это делается для того, чтобы дать возможность многим разделить свои знания и получить опыт общения с россиянами. В частности, в прошлом году здесь был мой коллега.

Когда мне позвонил начальник и предложил снова поехать в ОмГУ, я очень обрадовалась. Мой предыдущий опыт приезда был важным, он обогатил меня. Быть здесь – это как существовать в совершенно ином мире, в совершенно иной реальности. Особенно сложно то, что ты максимум знаешь одно-два слова по-русски.

Приятно удивило меня в этот раз то, что я вновь встретила людей, с которыми работала два года назад, некоторые студенты уже стали выпускниками. Это также и знакомство с новыми людьми, новый опыт общения.

Сам по себе приезд – это как новый вызов. Наши страны расположены так далеко друг от друга. Удивляет только сама мысль о том, что нас разделяет такое пространство – 12 часов разницы во времени! Мой приезд – это попытка передать омским студентам часть той любви к моей родной Мексике, которую я ощущаю внутри себя.

СЕМИНАР

ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ОТЛИЧНАЯ ЖИЗНЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Продолжение. Начало читайте в № 14

Полина Воронович

Все еще боишься сказать друзьям, что учишься на гуманитарном факультете? Значит, ты не был на прошедшем в МИБИ первом межрегиональном семинаре «Гуманитарным технологиям – практическое применение». О том, как состояться в жизни после получения диплома, студентам ОмГУ рассказали опытные гуманитарии.

Часть 2

В середине сентября в МИБИ собрались все те, кто выбрал областью своих научных интересов человечество и его культуру. Теологи, культурологи, социологи, философы и филологи Омска и Томска рассказали о своих проектных работах молодому поколению.

А о том, как же заниматься проектированием рассказывала Е. С. Асмаковец, преподаватель кафедры социальной работы, педагогики и психологии ОмГУ. По мнению Елены Сергеевны, именно проектная деятельность помогает нам вырабатывать все те навыки и компетенции, которыми должен обладать выпускник вуза. Однако технология проектной работы хороша только в теории, на практике студент теряется, не может понять, как и что необходимо делать. «Любая деятельность должна приносить удовольствие, – говорит Елена Сергеевна. – Наши же студенты, зачастую, не проявляют интереса к выбору темы того или иного исследования, отчего и возникают проблемы в дальнейшей работе над проектом». Помимо заинтересованности, для получения результата проектирования необходимо обладать инициативностью, а также поймать некий момент успеха. «Кто из вас участвует в студенческих конференциях? А кто знает о конкурсах, которые существуют среди студенческих курсовых и дипломных проектов? – интересуется докладчик. – А ведь именно дипломная работа может стать вашим билетом в жизнь! Не бойтесь, не стесняйтесь,



Е. С. Асмаковец

принимайте участие в конкурсах и конференциях! Только методом проб и ошибок можно достичь положительного результата в своей работе».

Следующий доклад был посвящен прикладной культурологии, а представила его Светлана Николаевна Оводова, замдекана социально-гуманитарного факультета ОмГУ. Почему люди перестали ходить в музей? Кому-то не хватает времени, кому-то неинтересно видеть одни и те же выставки, а кто-то просто не знает о существовании в своем городе какого-нибудь музея. Так или иначе, назревает прямая необходимость выхода культурного учреждения за свои пределы, навстречу к реальному человеку. Так, например, в Перми

остановки общественного транспорта были оформлены картинками или другой культурно значимой информацией. «Люди, стоящие на таких остановках в течение 5–15 минут, волей-неволей рассматривали представленные сюжеты, – рассказывает Светлана Николаевна. – Сработало! Люди пошли в музей! Им захотелось увидеть это еще раз, увидеть и поговорить». Вот реальный пример удачного культурного проекта. И почему бы не проверить его на жителей Омска?

Последними выступающими были студентки Томского государственного университета Юлия Сухачева и Кристина Угольниковы. Гости представили омским студентам свой «Парк социогуманитарных технологий». Парк осуществляет деятельность по 3 направлениям: помогает идее реализоваться в проект, далее проект обретает технологию и, наконец, выходит на рынок социальных услуг и технологий в рамках социального предпринимательства. Многие студенческие проекты, прошедшие через Парк, претворились в жизнь. Например, группа студентов организовала «Школу больничных клоунов». Почему это социальное предпринимательство? Ребята сами зарабатывают на костюмы для своих представлений с помощью раскрасок, специально разработанных для детей и запущенных в продажу. Завершая свой доклад, представительницы ТГУ пригласили омских студентов поучаствовать в конкурсе социальных проектов «Парка социогуманитарных технологий».

Это история студентки первого курса социально-гуманитарного факультета. Простая и вместе с тем неординарная. О мечте и желании достичь ее. О том, что мечты сбываются.

НИКОГДА НЕ ПОЗДНО

Любовь Шугалеева

С учебой у меня никогда не было проблем. В 2007 году закончила Сибирский профессионально-педагогический колледж с отличием, и передо мною встал выбор: вторая ступень колледжа или вуз. Я нашла в себе силы и рискнула ...

Мне было 17 лет, и я очень хотела учиться. Но нужно было работать, потому что хотелось быть независимой и самостоятельной. А значит, был единственный выход – заочное обучение. С университетом определилась сразу – однозначно, ОмГУ. Хотела поступить на юридический факультет, но не хватило одного балла. Зато поступила на исторический.

В конце первого семестра я пошла на первый экзамен. Тогда и поняла, что подготовилась плохо, учиться заочно мне очень тяжело. Поэтому

просто перестала ходить в университет и занялась работой. Но мысль об учебе не оставила. Я знала, что настанет момент, когда снова к ней вернуться. Так, я сделала шаг назад, чтобы потом сделать два вперед.

В 2012 году у меня родилась дочь, и я поняла, что пока она растёт, можно учиться.

Так и решилась подать документы в этом году. По счастливому случаю устроилась на работу в ОмГУ. За это я искренне благодарна коменданту 4-го корпуса Е. Н. Макаренко! Кроме того, большую роль сыграла для меня и поддержка близких. Моя тетька подбодрила: «Люба, тебе всегда нравилось учиться. Ты умненькая девочка – обязательно поступишь», – эти слова стали для меня решающими. Я подала документы в приемную комиссию ОмГУ.

Определиться с факультетом и направлением мне помогла методист кафедры социальной работы Наталья Алексеевна Кальницкая. Она сразу поняла, что мне надо, чего я хочу и с чем справлюсь. Мне всегда хотелось помогать другим людям в беде. И вот, после пяти месяцев подготовки экзамены сданы, я с нетерпением отслеживаю ход зачисления. 5 августа – УРА! Зачислена на бюджет на первом этапе на социальную работу! Все получилось как нельзя лучше! Благодарю всех упомянутых выше людей за их помощь, за то, что не остались равнодушными! Для меня это много значит. Я стала студенткой, снова могу заниматься тем, что я люблю, что для меня важно – получать образование, развиваться. Чувствую себя снова в своем русле и поэтому я счастлива!

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА ОМГУ ПРИГЛАШАЕТ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ

25–26 ОКТЯБРЯ

ТРЕНИНГ КОММУНИКАТИВНОЙ И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ГИБКОСТИ

Тренер – Светлана Владимировна Чернобровкина, канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии

Тренинг поможет:

- анализировать ситуации и выбирать адекватные коммуникативные средства;
- определять границы собственных социальных ролей и гибко их использовать в коммуникативных ситуациях;
- сформировать ответственность за выбор социальных ролей и коммуникативных средств в ситуации взаимодействия с другими людьми.

Студентам и сотрудникам ОмГУ
предоставляется скидка

Контакты

Тел./факс: (3812) 67120;,
Адрес: Омск-53, ул. Нефтезаводская, 11, 311-а;
e-mail: 311-a@mail.ru

Редакция газеты «Омский университет»

Учредитель и издатель газеты Ученый совет федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского». Главный редактор И. Н. Баловнева. Дизайн и верстка: Л. А. Зарубина. Адрес редакции: 644077, г. Омск, пр. Мира, 55, к. 309.

Газета отпечатана на полиграфическом участке ОмГУ им. Ф.М. Достоевского. Тираж 500 экз. Заказ 170. Перепечатка материалов газеты разрешена со ссылкой на источник. Сайт: <http://omsu.ru/page.php?id=2677>. Телефон: 22-97-66, e-mail: gazeta@omsu.ru.

